

# Bunte Blumenwelt

IHR KUNDENMAGAZIN VON FLEUROP • JUNI 2016

26. Juni –  
Internationaler  
„Lonely Bouquet  
Day“

Blumenschmuck  
bei Hochzeiten

THURN  
UND TAXIS  
GARTENSCHAU



12

# Inhalt

## 3 BUNT GEMISCHT

Auf dieser Seite finden Sie Wissenswertes und interessante Produkte rund um Blumen und Pflanzen.

## 4 HOCHZEITSFLORISTIK

Am Hochzeitstag soll möglichst alles perfekt sein. Wer die Gesamtorganisation des Blumenschmucks in die Hände eines erfahrenen Floristen legt, spart sich Stress und unliebsame Überraschungen.

## 8 FLEUROF-STRAUSS DES MONATS: „FRÜHSOMMERLIEBE“

In dieser Rubrik präsentieren wir Ihnen die schönsten Blumensträuße aus dem Fleurop-Onlineshop.

## 9 WIR HABEN POST: LESERBRIEFE

Anregungen, Lob und Kritik zur Bunten Blumenwelt können Sie auf Seite 9 nachlesen.

## 10 LONELY BOUQUET DAY

Machen Sie fremden Menschen eine Freude und platzieren Sie am 26. Juni kleine Blumensträuße an öffentlichen Plätzen.

## 12 THURN UND TAXIS GARTENSCHAU

Vom 23. bis 26. Juni öffnet das Fürstenhaus von Thurn und Taxis zum dritten Mal den Park seines Regensburger Schlosses St. Emmeram, um mit tausenden Gästen ein ganz besonderes Sommerfest zu feiern.

## 14 LESERSERVICE

Rätselspaß, Sudoku, Pflanzen-ABC und Vorschau

## 16 GEWINNSPIEL

Ratefüchse aufgepasst! Mit etwas Glück können Sie eine dreitägige Reise zur Deutschen Meisterschaft der Floristen gewinnen, die am 19. und 20. August in Berlin stattfindet.

## IMPRESSUM

Die Bunte Blumenwelt erscheint zwölf Mal im Jahr und ist kostenlos im Fleurop-Fachgeschäft erhältlich. Ein Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

**Herausgeber:** Fleurop AG, Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin

**Magazin-Leitung:** Winnie Maria Lechtape (v. i. S. d. P.)

**Redaktion:** Yvonne Eißler, Sten Seliger

**Grafik:** Svenja Liebach, Sedef Tunc

**Druck:** Möller Druck und Verlag GmbH, Ahrensfelde

**Fotos:** Peter Johann Kierzkowski (Titel, S. 2 und S. 10/11), Andrea Dilzer/Moments Fotodesign (S. 2 und S. 4–7), bluetenrausch.de (S. 2 und S. 12/13), Guggenheim-Museum Bilbao (S. 3), shutterstock.com (S. 3 und S. 15), Deike Verlag (S. 14), BLOOM's GmbH (S. 15), Holger Peters (S. 16)

**FLEUROF**

## Buchtipp: „Hochzeitsblumen“

Paula Pryke gehört zu den berühmtesten Floristinnen Englands und ist gleichzeitig eine Hochzeitsexpertin. In ihrem neu erschienenen Ratgeber „Hochzeitsblumen“ (Gerstenberg Verlag, 36 €) präsentiert sie ein Feuerwerk an Ideen für den schönsten Tag im Leben. Sie werden erstaunt sein, wie viele Dinge sich mit

Blumen dekorieren lassen und welche Wirkung die richtigen Farbkonzepte erzielen können. Eine schier unerschöpfliche Inspirationsquelle für Brautpaare und alle Menschen, die Freude an schönen Blumen haben!



## BLÜHENDER HUNDEWELPE

„Gestatten: Mein Name ist Puppy.“ Diesen West Highland Terrier kann wahrlich niemand übersehen. Doch trotz seiner überdimensionalen Größe von 12,40 x 8,30 x 9,10 Meter wirkt der Hundewelpen immer noch niedlich. Er ist das Werk des US-amerikanischen Künstlers Jeff Koons. Seit einigen Jahren schon bewacht der Terrier aus Edelstahl, Erde und abertausenden Blumen und Pflanzen das Guggenheim-Museum in Bilbao (Spanien).

## Hätten Sie's gewusst ...?!

Kürzlich wurde die „Frankfurter Grüne Soße“ von der Europäischen Kommission als „geschützte geografische Angabe“ in das EU-Qualitätsregister eingetragen – die „Thüringer Rostbratwurst“ und „Nürnberger Lebkuchen“ dürfen beispielsweise auch diese begehrte Auszeichnung für sich beanspruchen. Hätten Sie gewusst, aus wie vielen Frischkräutern die originale Frankfurter Grüne Soße besteht? Es sind sieben: **Petersilie, Schnittlauch, Kerbel, Pimpinelle, Sauerampfer, Kresse und Borretsch.**



# Floristik für einen unvergesslichen Tag

## BLUMENSCHMUCK BEI HOCHZEITEN

Oft wird er als „wichtigster Tag im Leben“ bezeichnet: der Hochzeitstag. Alles soll wunderschön und besonders sein. Damit sich diese Erwartungen auch erfüllen, muss man allerdings rechtzeitig mit der Planung beginnen – in der Regel mindestens ein Jahr im Voraus. Doch die Location allein vermag nicht alles. Erst der richtige, individuell passende Blumenschmuck sorgt für Festlichkeit und eine einzigartige Atmosphäre.

FLORISTEN VERSETZEN SICH IN DIE PERSÖNLICHKEIT DER JEWEILIGEN BRAUT HINEIN UND BRINGEN MIT DEM BLUMENSCHMUCK DEREN INDIVIDUELLEN STIL ZUM AUSDRUCK.





Heutzutage ist es üblich, sobald der Termin und der Veranstaltungsort für die Trauung stehen, an die Gäste vorab ein „Save the date“ zu verschicken. Danach geht es an die konkrete Planung der Feierlichkeiten – Kleid, Musik, Auto, Rahmenprogramm und vieles mehr wollen organisiert sein. Was viele nicht wissen: Auch über den Blumenschmuck sollte man sich rechtzeitig Gedanken machen und sich für ein Beratungsgespräch an einen Floristen wenden. „Ungefähr ein halbes Jahr vorher“, empfiehlt die freischaffende Floristmeisterin Katharina Schumm aus Bamberg. Sie hat sich auf Hochzeitsfloristik spezialisiert und mittlerweile den Blumenschmuck von rund 600 Vermählungen gestaltet. An erster Stelle steht immer ein persönliches Beratungsgespräch von etwa eineinhalb Stunden, in dem sich das zukünftige Brautpaar mit der Floristin austauscht. „Ich finde es sehr wichtig, zu erfahren, welche Wünsche und Vorstellungen meine Kunden haben. Meist legen wir dann Lieblingsblumen fest und schauen, ob es eher heimisch und saisonal oder eher exotisch sein soll“, berichtet sie. „Die Kunden vertrauen mir dann so weit, dass ich anhand des besprochenen Farbkonzepts die schönstmöglichen Blumen dazu finde.“

## Hochzeitstage und ihre Eigennamen

### 1 Jahr

Papier- oder Baumwollhochzeit

### 5 Jahre

Holzhochzeit

### 10 Jahre

Rosenhochzeit

### 15 Jahre

Veilchen-, Glas- oder Flaschenhochzeit

### 20 Jahre

Dornen- oder Porzellanhochzeit

### 25 Jahre

Silberhochzeit

### 30 Jahre

Perlenhochzeit

### 35 Jahre

Leinenhochzeit

### 40 Jahre

Rubinhochzeit

### 45 Jahre

Messinghochzeit

### 50 Jahre

Goldhochzeit

### 60 Jahre

Diamanthochzeit

### 65 Jahre

Eisenhochzeit

### 70 Jahre

Gnadenhochzeit

### 75 Jahre

Kronjuwelnhochzeit

### 100 Jahre

Himmelhochzeit

**Tip:** Überraschen Sie doch einmal Freunde oder Verwandte mit einem wunderschönen Floristenstrauß zum Jahrestag der Vermählung – die Freude wird bestimmt groß sein!



## STIMMIGES GESAMTKONZEPT

Auffallend ist laut Katharina Schumm, dass die Brautpaare heute viel selbstbewusster als früher und mit eigenen Ideen an die Sache herangehen: „Praktisch alle kommen zur Erstberatung von sich aus mit einem Tablet und zeigen mir Fotos, was sie sich vorstellen.“ Die Kunden sind also anspruchsvoller geworden, aber erfahrene Floristen können und wollen diese individuellen Wünsche auch bedienen. Egal, ob es mädchenhaft oder elegant, sportlich oder romantisch-verspielt, klassisch-traditionell oder extravagant sein soll – wichtig ist, dass sich im Stil des Blumenschmucks der Charakter der Braut widerspiegelt. Dabei können auch Fotos vom Brautkleid hilfreich sein, zeigt dieses doch den persönlichen Geschmack der Braut am besten. Brautstrauß, Reversanstecker, Auto-, Kirchen- und Tischschmuck werden dann optimal aufeinander abgestimmt, sodass alles ein harmonisches Ensemble bildet. Jenseits der Klassiker hat Katharina Schumm aber auch neue interessante Accessoires im Repertoire: „Man kann



FOTO: Floristmeisterin  
Katharina Schumm

zum Beispiel florale Ringkissen aus Blütenblättern fertigen. Oder ich persönlich finde es auch schön, wenn statt dem figürlichen Brautpaar auf der Torte echte Blüten zur Zierde angebracht sind.“ Letztlich sind hier der Fantasie keine Grenzen gesetzt: Auch ein floraler Buffetschmuck, kleine Tischdeko-Arrangements zum Mitnehmen für die Gäste oder Blütengirlanden wirken sehr schön.

## MEHR MUT ZUR BLUME: „BOHEMIAN STYLE“

In diesem Jahr geht der Trend in der Hochzeitfloristik ganz klar zu üppigem Blumenschmuck, vor allem Blütenkränze und florale Colliers oder Ringe für die Braut sieht man immer häufiger. „Wer wirklich up to date sein will, trägt heute einen dicken Blütenkranz im Stil Frida Kahlos als Kopfschmuck“, sagt Katharina Schumm. „Bohemian Style“ nennt sich das dann. Die etwas weniger auffällige Variante wäre ein mit Blüten geschmücktes Haarband. Generell angesagt seit ein paar Jahren ist der „Vintage-Style“ – auch „Retro-Look“ oder „Used Look“ genannt. Er zeichnet sich durch natürlich-lässige Eleganz aus. Dazu gehören meist Pastelltöne und verwaschene Farben. Die passenden Brautsträuße sind ganz natürlich und aufgelockert rund gebunden, sodass sie wie frisch gepflückt wirken. Gerne dürfen sie auch etwas größer ausfallen. Häufig verwendete Blumen für den Vintage-Style sind Rosen, Lisianthus, Hortensien, Lavendel und Wiesenblumen oder Gräser. Ein anderer Trend, der eine eher edle Wirkung hat, ist es, einzelne Blätter zu verkufern. Katharina Schumm selbst mag es, wenn die Hochzeitsfloristik die Jahreszeit widerspiegelt und irgendein überraschendes Detail enthält: „Zum Beispiel kleine Walderdbeeren oder ein Brombeerstiel im Brautstrauß.“

»WER WIRKLICH UP TO  
DATE SEIN WILL, TRÄGT HEUTE  
EINEN DICKEN BLÜTENKRANZ  
IM STIL FRIDA KAHLOS ALS  
KOPFSCHMUCK.«  
(Katharina Schumm)



Zur Inspiration:

**Blog**

[hochzeitswahn.de](http://hochzeitswahn.de)

**Blog**

[greenweddingshoes.com](http://greenweddingshoes.com)

**Blog**

[magnoliarouge.com](http://magnoliarouge.com)

**Bildportal**

[de.pinterest.com](http://de.pinterest.com)

**Bildband**

[brautstraussbuch.com](http://brautstraussbuch.com)

FLEUROP-FLORISTEN HABEN  
IN DER REGEL EINEN GROSSEN  
ERFAHRUNGSSCHATZ IM DEKO-  
RIEREN VON HOCHZEITEN UND  
GEHEN GERNE AUF IHRE INDIVI-  
DUELLEN WÜNSCHE EIN.

### HOCEMOTIONALE WIRKUNG

Obwohl die Floristmeisterin schon für unzählige Hochzeiten den Blumenschmuck gestaltet hat, fiebert sie immer noch mit am großen Tag, weil sie weiß, wie wichtig er für das Brautpaar ist. Schließlich erblicken die Frischvermählten das Ergebnis der im Vorfeld besprochenen Blütenpracht erst am Hochzeitstag selbst. Doch bisher fiel die Überraschung immer positiv aus und das Brautpaar war sehr ergriffen und überwältigt. Auch denjenigen, die im Alltag gerne selbst kreativ mit Blumen arbeiten und ihre Hochzeitsdeko am liebsten selbst machen würden, rät Katharina Schumm: „Gebt so viel ihr könnt an Dienstleister eures Vertrauens ab. Nehmt euch nicht zu viel vor, was ihr selbst machen wollt. Das ist zu viel Stress und man kann dann den schönsten Tag nicht richtig genießen. Vor allem der Blumenschmuck sollte in fachlich kompetente Hände gegeben werden, denn die Blume ist ein empfindlicher Werkstoff und ihre Verarbeitung sehr aufwendig.“



# Frühsommerliebe

## Natürliche Heilkraft

Dem Bischofskraut (Ammi visnaga) wird eine krampflösende Wirkung zugeschrieben. Bereits die alten Ägypter setzten es als Heilpflanze ein.

## STRAUSS DES MONATS

In zarten Farben und luftiger Leichtigkeit präsentiert sich dieser Bote des milden Frühlommers. Umspielt von knopfartigen Santini, zarten Kamillenblüten und luftigem Bischofskraut sorgen weiße oder cremefarbene Rosen mit schlichter Eleganz für den Blickfang. Mit dieser Zusammenstellung holen Sie sich ganz einfach ein Stückchen Natur ins Haus! Erhältlich ist die „Frühsommerliebe“ auf [fleurop.de](http://fleurop.de) oder in Ihrem nächstgelegenen Fleurop-Fachgeschäft.





# Wir haben Post

Liebe Bunte-Blumenwelt-Leser, wir freuen uns auf Ihre Post! Teilen Sie uns mit, was Ihnen an unserem Kundenmagazin gefällt, welche Themen oder Rubriken Sie vermissen und was wir noch besser machen können.

Schicken Sie Ihre Zuschriften bitte per Post an: Fleurop AG, Leserbriefe, 12200 Berlin oder per E-Mail an: [bunte-blumenwelt@fleurop.de](mailto:bunte-blumenwelt@fleurop.de),  
Betreff: Leserbriefe



„Hallo liebe Redakteure, vielen Dank, dass Sie sich mit dem Thema „Blumengrüße ins Krankenhaus“ auseinandergesetzt haben. Ich selbst arbeite als Pfleger in einem großen Klinikum und habe schon einige herausfordernde Situationen mit Blumenlieferungen erlebt. Beispielsweise ist es schon öfter vorgekommen, dass ohne weiteren Hinweis ein Strauß für einen Patienten mit einem weit verbreitetem Namen wie Thomas Müller beim Empfang gelandet ist. Da wir viele Stationen und weit über 1.000 Betten haben, ist es dann sehr mühselig, den korrekten Empfänger zu finden. Daher sollte der Absender unbedingt immer den Namen und die Station angeben.“

**Daniel Tauchmann,**  
per E-Mail

„Liebes Redaktionsteam, die Fleurop-Werbung zum Muttertag hat mich echt beschäftigt. Zuerst habe ich mich gewundert, warum in dem kurzen Film mit der Mutter und ihren beiden Kindern keine Blumen vorkommen. Aber später wurde mir dann klar: genau die fehlen ja! Fast

jede Mutter heutzutage muss sich irgendwie verteilen, um den Kindern, dem Mann, dem Haushalt und den Anforderungen im Job gerecht zu werden. Und da tut ein unverhofft erhaltener Blumenstrauss mitten im ganz normalen Alltagswahnsinn einfach mal gut. Danke für diese schöne Anregung (auch an die Männer!), darüber mal nachzudenken!

**Renate Wagner,**  
Stuttgart

„Ich bin ein begeisterter Garten- und Blumenfan und freue mich jeden Monat auf das tolle Kundenmagazin. Als ehemalige „Baumschulistin“ sind es nach über 70 Jahren die Blumen und mein Hund, die ich hege und pflege. Alles Gute weiterhin!“

**Ina Balke,**  
Hannover

„Sehr geehrtes Fleurop-Team, beim Gewinnspiel im März gewann ich eins Ihrer Sets mit Gartenschere und -handschuhen. Die ersten Einsätze haben die gewonnenen Geräte bereits absolviert. Ich möchte mich auf diesem Weg ganz herzlich dafür bedanken.“

**Gabriele Morschhäuser,**  
per E-Mail

Haben Sie unser Sudoku auf Seite 14 lösen können?

Hier sind die richtigen Zahlen:

3	9	1	4	6	5	8	2	7
4	7	2	3	8	9	5	6	1
8	6	5	1	2	7	9	3	4
6	1	3	7	9	4	2	5	8
2	5	7	8	3	1	6	4	9
9	4	8	6	5	2	1	7	3
7	2	6	9	4	8	3	1	5
5	8	4	2	1	3	7	9	6
1	3	9	5	7	6	4	8	2

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Ihre Zuschriften zu kürzen. Die abgedruckten Leserbriefe sind keine redaktionellen Meinungsäußerungen.

# Aus heiterem Himmel

## LONELY BOUQUET DAY

Unauffällig einen kleinen Blumenstrauß mit einer liebevollen Botschaft platzieren und so dem Finder eine große Freude bereiten – diese einfache wie charmante Idee steckt hinter dem „Lonely Bouquet Day“. In diesem Jahr fällt er auf den 26. Juni. An der Aktion, die weltweit immer mehr Nachahmer findet, beteiligen sich auch zahlreiche Fleurop-Floristen.



AM „LONELY BOUQUET DAY“ ENTSTEHEN GANZ BESONDERE MOMENTE. SCHREIBEN SIE UNS GERNE PER BRIEF ODER E-MAIL, WAS SIE IM ZUSAMMENHANG MIT DER AKTION ERLEBT HABEN.



Im Jahr 2013 sorgte eine junge Frau namens Emily – eine Amerikanerin, die zum damaligen Zeitpunkt in Belgien lebte – für große Aufmerksamkeit im Internet. Über verschiedene Social-Media-Kanäle dokumentierte sie, wie sie kleine Blumengebinde an öffentlichen Plätzen „aussetzte“ und die überraschten Finder durch liebevoll geschriebene Botschaften darin bestärkte, die Sträußchen als Geschenk mit nach Hause zu nehmen. Mittlerweile haben sich weltweit von Argentinien bis Zypern Nachahmer gefunden, die am letzten Sonntag im Juni fremden Menschen eine unverhoffte Freude mit Blumen bereiten. In den sozialen Netzwerken Facebook und YouTube können Sie sich unter dem Suchbegriff „Lonely Bouquet Day“ selbst einen Eindruck vom riesigen Erfolg der Aktion machen.

#### **KLEINE GESTE MIT GROSSER WIRKUNG**

„Nimm mich mit! Ich bin eine kleine Aufmerksamkeit, die Dir Freude bereiten soll!“,

könnte ein sommerliches Sträußchen den Passanten am „Lonely Bouquet Day“ zuzurufen. Natürlich nur im übertragenen Sinn – der Anhänger mit der netten Botschaft muss gut sichtbar angebracht sein, um den gewünschten Effekt zu erzielen. Es bedarf für Sie nur wenig Aufwand, um selbst an der Aktion teilzunehmen: Einfach am 26. Juni ein paar schöne Blüten aus dem Fachgeschäft oder Ihrem Garten zu einem kleinen Strauß binden, ihn mit einer Nachricht versehen und unauffällig an einem Ort platzieren, an dem viele Passanten vorbeikommen – zum Beispiel auf einer Parkbank, an einer Bushaltestelle, an den Treppenstufen eines öffentlichen Gebäudes oder in Großstädten am Sockel berühmter Skulpturen oder Wahrzeichen. Da Glück zu verschenken selber glücklich macht, können Sie anschließend aus sicherer Ent-

fernung beobachten, wie der oder die überraschte(n) Finder auf Ihre Blumen reagieren: verblüfft, unsicher, gerührt, lachend – oder alles zusammen.

#### **GESCHENK DER BESONDEREN ART**

Wie schon in den vergangenen Jahren werden sich auch in diesem Juni zahlreiche Fleurop-Floristen in ganz Deutschland mit attraktiven Sträußchen und kleinen floralen Gestecken am „Lonely Bouquet Day“ beteiligen. Vielleicht ja auch in Ihrer Stadt oder Gemeinde? Mit etwas Glück können Sie dann von Ihrem Sonntagsspaziergang ein Geschenk der besonderen Art mit nach Hause tragen. Sollten Sie einen „einsamen Blumenstrauß“ entdeckt haben, sind wir natürlich neugierig, wie er aussieht. Wenn Sie mögen, können Sie ein Foto von Ihrem Fundstück machen und Ihr Glück auf der Facebook-Seite von Fleurop mit der ganzen Welt teilen. Wir freuen uns schon jetzt auf viele tolle Bilder!



# Fürstlich flanieren

## THURN UND TAXIS GARTENSCHAU

Vom 23. bis 26. Juni öffnet das Fürstenhaus von Thurn und Taxis zum dritten Mal den Park seines Regensburger Schlosses St. Emmeram, um mit tausenden Gästen ein ganz besonderes Sommerfest zu feiern: die Thurn und Taxis Gartenschau. Die Besucher dürfen sich nicht nur auf rund 200 Aussteller und einen fantastischen Veranstaltungsort freuen, sondern auch auf ein attraktives Rahmenprogramm.

### AUF EINEN BLICK:

Thurn und Taxis Gartenschau  
23. bis 26. Juni 2016

Öffnungszeiten  
täglich von 10 bis 19 Uhr

#### Eintritt

Tagesticket: 9,50 €

(ermäßigt 8,00 €)

Dauerkarte: 16,00 €

*Für Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren, die in Begleitung ihrer Eltern kommen, ist der Eintritt frei.  
Hunde dürfen an der Leine mitgeführt werden.*

Veranstaltungsort  
Schloss St. Emmeram  
Emmeramsplatz 5  
93047 Regensburg

Weitere Informationen unter  
[www.thurnundtaxisgartenschau.de](http://www.thurnundtaxisgartenschau.de)

Fürstin Gloria von Thurn und Taxis höchstpersönlich ist Schirmher-  
rin des Events, das in diesem Jahr unter dem einladenden Motto „Wir  
feiern ein Gartenfest“ steht. Bereits seit 1748 sind die Geschicke der  
Adelsfamilie mit der Stadt Regensburg und vor allem mit dem ehema-  
ligen Klosterkomplex St. Emmeram verknüpft. Der fünf Hektar große  
Schlosspark mit seinen knorrigen Bäumen, saftigen Wiesen und dem  
Vitusbach, der in einen malerischen Teich fließt, lässt das Herz jedes  
Naturliebhabers höherschlagen und bietet der Gartenschau eine  
perfekte Kulisse.

### EIN PARADIES FÜR GARTENFREUNDE

Die rund 200 Aussteller präsentieren ein umfangreiches Angebot, das  
von Blumen und Gehölzen über Gartenmöbel und Grillzubehör bis hin  
zu Deko-Ideen und Wohnaccessoires alle Bereiche abdeckt, die für  
Gartenfreunde wichtig sind. Besonders viel Platz wird Strauchrosen –  
den Lieblingsblumen der Fürstin – eingeräumt. Auf einem groß-  
zügigen Areal zeigen Züchter aus ganz Deutschland eine riesige  
Auswahl verschiedener Sorten. Darüber hinaus haben alle Besucher  
der Veranstaltung die Möglichkeit, Kunsthandwerkern bei der Ferti-  
gung von Keramik, Möbeln, Schmuck oder Gartenkunst zuzusehen  
und dabei tolle Inspirationen für die grüne Oase daheim zu erhalten.  
Und auch die kulinarischen Genüsse kommen nicht zu kurz: Für einen  
Gaumenschmaus während der Veranstaltung sorgen Feinkosthänd-  
ler beispielsweise mit italienischen Spezialitäten sowie mit ausgewähl-  
ten Käse- und Wurstwaren. Zudem gibt es ein erlesenes Angebot an  
heimischen und internationalen Weinen.

### MUSIKALISCHE UMRAHMUNG UND GEMÜSE- SCHNITZKUNST

Für eine gelungene Veranstaltung unter freiem Himmel braucht es ein  
attraktives Rahmenprogramm – das wissen natürlich auch die Organi-  
satoren der Thurn und Taxis Gartenschau. Beispielsweise wird der aus  
zahlreichen TV-Auftritten bekannte Komponist und Pop-Organist  
Franz Lambert das Publikum mit seiner nostalgischen Lowrey-Orgel  
und vielen herrlichen Melodien verzaubern. Außerdem gibt der frei-  
schaffende Schnitzkünstler Arthur Felger allen Interessierten einen  
tiefen Einblick in die chinesische Gemüse- und Früchteschnitzkunst.  
Nicht zu vergessen natürlich Schloss Emmeram selbst, das seine  
Besucher auf imposante Weise in die Stilepochen Gotik, Barock und  
Historismus zurückversetzt. Bis zu den beiden berühmtesten Wahr-  
zeichen der Stadt – der Steinernen Brücke und dem Regensburger  
Dom – ist es vom Veranstaltungsgelände aus übrigens auch nur ein  
Katzensprung. Genügend Gründe also, die Thurn und Taxis Garten-  
schau einmal selbst zu besuchen.

**FOTO (RECHTS):** Mariae Gloria Fürstin  
von Thurn und Taxis lädt Sie herzlich  
zur Gartenschau in den Park des Schlosses  
St. Emmeram nach Regensburg ein.



SUDOKU

3		1			5	8		
				8		5	6	1
8				2	7	9		
		3	7	9	4			5
2	5						4	
9	4	8					7	
	2	6						5
			2	1		7		6
	3		5	7				

FINDEN SIE DIE 7 UNTERSCHIEDE?



SEEROSEN

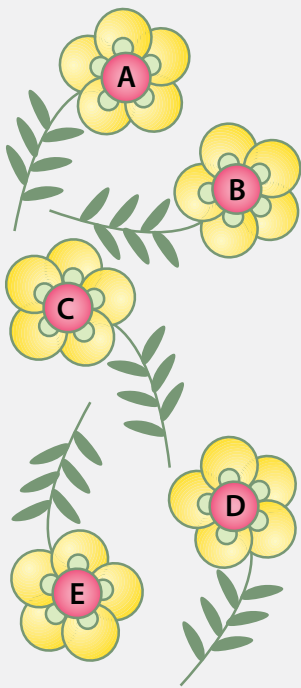
Im Teich von Familie Schmidt wächst eine Seerose. Weil so schönes Wetter ist, verdoppelt sie auf dem Wasser jeden Tag ihre Fläche. Nach sieben Tagen ist der Teich zugewachsen. Wie lange hätte es gedauert, wenn Schmidts statt einer Seerose vier gepflanzt hätten?

duftender Zierstrauch	ölhaltige Südfrucht	obere Mauerleiste	skand. Frauenname	▼	▼	Teil des Beins	▼	spinatähnliches Blattgemüse	Ausdruck des Ekels	▼	Alleebaum	▼
▶	▼	▼				Baumfrüchte	▶					
röm. Zahlzeichen: sechs	▶		offene Wasserleitung	▶		8			Vorname der Schauspielerin Hayworth		Dreiergesangsgruppe	
▶		2	6			Harry Potters bester Freund		5	Fortbewegung zu Pferd	▶	10	
Nachtschattengewächs			Abk.: groß		Vorname der Mitmaier	▶					chem. Zeichen für Radium	▶
eine Tonart		Kurort in der Eifel	▶									
▶					Bindewort	▶						
Abk.: oder	▶			1					Heil- und Zierpflanze	▶		
												4

DP-138-0416-16

**BLUMENMERKMALE**

Eine der Blumenabbildungen unterscheidet sich durch zwei Merkmale von allen anderen. Welche?



**AUFLÖSUNG**

**BLUMENMERKMALE**  
A – Die Anordnung der Blütenblätter und die Abbildung sind gespiegelt.  
**SEEROSEN**  
Fünf Tage. Die vier Seerosen haben zwei Tage Vorsprung. Sie bedecken am ersten Tag die Fläche, die eine Seerose erst nach zwei Tagen erreicht.  
supokk siehe 5. 9

**ROSENONMAT**

	O	D									
B	D	U	R	U	N	D	A	L	O	E	
S	H	R	O	S	I	A					
T	O	M	A	T	E	G					
V	I	R	I	N	N	E					
J	A	S	M	I	N	A	E	P	F	E	L
P		M									



**Centaurea macrocephala** 14

**FAMILIE**

Asteraceae (Korbblütler)

**DEUTSCHER NAME, HANDELSNAME**

Gelbe Flockenblume, Großköpfige Flockenblume

**BLÜTENFARBE**

goldgelb

**FLORISTISCHE ASPEKTE**

- Bewegungsform: ↑
- Geltungsanspruch: geltend
- die ausgeblühten, braunen Blütenstände sind auch trocken verwendbar

**NATÜRLICHE BLÜTEZEIT**

Mai – August

**ANGEBOTSZEITRAUM**

Mai – September

**QUELLE** „Die 100 wichtigsten Schnittblumen, Vol. I + II“ (www.blooms.de)

**VORSCHAU JULI**

**SOMMERLICHE TISCHDEKORATIONEN**

DIY-Tipps mit Blumen und Kräutern

**FLEUROP UND DIE OLYMPIAMANNSCHAFT**

Feuer und Flamme für Rio!

**BIENEN- UND HUMMELPFLANZEN**

Nahrungsquellen auf Balkon und Garten





Seien Sie live dabei, wenn sich am 19. und 20. August die besten Floristen Deutschlands im Wettbewerb messen! Wir verlosen eine Reise für zwei Personen nach Berlin, inklusive zwei Hotelübernachtungen in der City, Anreise im Zug (2. Klasse) und freiem Eintritt zum Gala-Abend mit der Siegerehrung des neuen Deutschen Meisters der Floristen. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen Sie folgende Frage richtig beantworten: **Welches florale Accessoire für die Trauung kann man aus Blütenblättern fertigen?**

**Die Antwort lautet: \_\_\_ G K \_\_\_ S \_\_\_**

Mein Vor- und Nachname

E-Mail oder Telefon

Meine Adresse: Straße und Nr.

PLZ und Ort

Senden Sie diesen Gewinnspiel-Coupon auf dem Postweg an:

Fleurop AG

Stichwort: Bunte Blumenwelt

12200 Berlin

oder eine E-Mail mit dem Lösungswort in der Betreffzeile, Ihrem Namen sowie dem Namen und der Anschrift des Fleurop-Floristen, bei dem Sie die Bunte Blumenwelt erhalten haben, an: [gewinnspiel@fleurop.de](mailto:gewinnspiel@fleurop.de)

Einsendeschluss ist der 30. Juni 2016.

Mein Lieblingsflorist, bei dem ich die Bunte Blumenwelt erhalten habe:

Name des Geschäfts

Straße und Ort

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Fleurop AG. Teilnahme ab 18 Jahren. Unter mehreren richtigen Einsendern entscheidet das Los. Die Gewinner werden per E-Mail oder Post benachrichtigt. Die angegebenen Daten werden nur für die Aktion gespeichert und genutzt und anschließend gelöscht.