

Bunte Blumenwelt

IHR KUNDEN MAGAZIN VON FLEUR • JANUAR 2019

*Mit großem
Fleurop-
Jubiläumsrätsel!*

Blumen im Märchen

CALLUNA VULGARIS
Blume des Jahres 2019



10



Inhalt

3 BUNT GEMISCHT

Auf dieser Seite finden Sie Wissenswertes und interessante Produkte rund um Blumen, Pflanzen und Fleurop.

4 DAS GROSSE FLEUROP-JUBILÄUMSRÄTSEL

Am 17. September feiert die Fleurop-Idee ihr 111-jähriges Jubiläum. Wir laden Sie ein, Ihr Fleurop-Wissen in unserem Quiz unter Beweis zu stellen – zu gewinnen gibt es ein Abo für sechs Blumensträuße.

8 STRAUSS DES MONATS:

„FLÜSTERNDE ZÄRTLICHKEIT“

In dieser Rubrik präsentieren wir Ihnen die schönsten Blumensträuße aus dem Fleurop-Onlineshop.

9 WIR HABEN POST: LESERBRIEFE

Anregungen, Lob und Kritik zur Bunten Blumenwelt können Sie auf Seite 9 nachlesen.

10 BLUME DES JAHRES 2019

Die Besenheide prägt das Landschaftsbild der Heide wie keine andere Pflanze. Mit ihrer Wahl zur Blume des Jahres 2019 soll auf die Gefährdung ihres Lebensraums aufmerksam gemacht werden.

12 BLUMEN IM MÄRCHEN

Schneeweißchen und Rosenrot, Dornröschen, Däumelinchen, ... – Blumen spielen in vielen Märchen eine wichtige Rolle und beflügeln mit ihrer Symbolkraft unsere Fantasie.

14 LESERSERVICE

Rätselspaß, Sudoku, Pflanzen-ABC und Vorschau

16 GEWINNSPIEL

Raten Sie mit und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von 20 Fleurop-Gutscheinen im Wert von jeweils 25 Euro!

IMPRESSUM

Die Bunte Blumenwelt erscheint zwölfmal im Jahr und ist kostenlos im Fleurop-Fachgeschäft erhältlich. Ein Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

Herausgeber: Fleurop AG, Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin

V.i.S.d.P.: Dr. Stefan Gegg

Redaktion: Yvonne Eißler, Kerstin Krüsemann

Grafik: Svenja Liebach, Sedef Tunc, Gergana Borisova,

Druck: Möller Druck und Verlag GmbH, Ahrensfelde

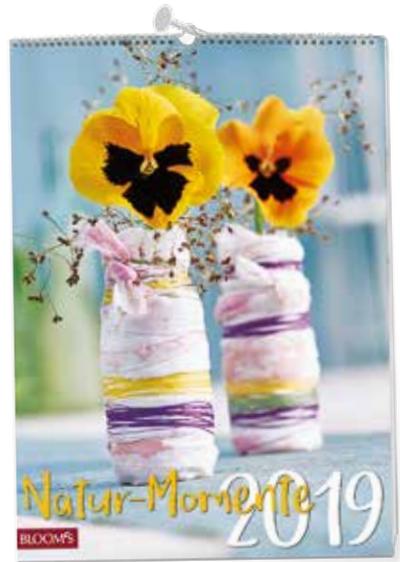
Fotos: Idris Kolodziej (Titel und S. 15), Hermann Timmann (S. 2), shutterstock.com (S. 2, S. 3, S. 4/5, S. 7, S. 8 und S. 9), Tobias Rücker (S. 3), BLOOM's GmbH (S. 3 und S. 15), Privatarchiv Blumen Hanisch (S. 7), Ullstein Bildarchiv (S. 7), Getty Images (S. 7), Udo Steinhuser (S. 10/11), Deike Verlag (S. 14)

Werde Fan von @fleurop.de
#jederverdientblumen



Mit Blumen durch das ganze Jahr!

Der neue Wandschmuckkalender „Natur-Momente“ von BLOOM's zeigt atemberaubende Werkstücke aus den beiden Büchern „Naturwerkstatt“ und „Natur & Handwerk“ von Floristmeister Klaus Wagener. Passend zu den Jahreszeiten entstanden zauberhafte Arrangements: im Frühjahr aus den ersten bunten Blüten, im Sommer aus der Fülle dessen, was uns die üppige Natur bietet, im Herbst aus bunten Früchten und im Winter aus Zapfen und wintertrockenen Gräsern oder Fruchtständen. Bestellen können Sie den Kalender für 13,90 Euro auf www.blooms.de/kalender oder telefonisch unter 0800/0256667 (kostenlos für Anrufer aus Deutschland).



STRÄUßE VOM DEUTSCHEN MEISTER DER FLORISTEN



Der amtierende Deutsche Meister der Floristen Michael Liebrich hat für Fleurop zwölf hochwertige Sträuße kreiert – für jeden Monat des Jahres 2019 einen. Das Cover dieser Ausgabe der Bunten Blumenwelt zielt die Kreation für den Monat Januar. Bestellen können Sie die edlen Werkstücke auf www.fleurop.de in der Kategorie „Premium“. Eine kleinere und günstigere Variante des jeweiligen Straußes präsentieren wir Ihnen als „Strauß des Monats“ auf Seite 8.



Der 14. Februar ist der Tag der Liebenden! Markieren Sie sich den Valentinstag am besten schon jetzt mit einem roten Herz in Ihrem Kalender und senden Sie Ihren Liebsten eine ganz besondere Botschaft – mit Blumen von Fleurop.

Ab voraussichtlich Mitte Januar können Sie sich auf www.fleurop.de von den wunderschönen Sträußen der Valentinstagskollektion inspirieren lassen – oder Sie fragen Ihren Lieblings-Fleurop-Floristen nach einem einen ganz persönlich zusammengestellten Blumengruß!

Das große Fleurop-Jubiläumsrätsel

111 JAHRE FLEUROP

Hätten Sie's gewusst? In diesem Jahr feiert die Fleurop-Idee ihr 111-jähriges Jubiläum! Damit sind bereits vier Generationen in den Genuss gekommen, Blumengrüße ganz unkompliziert über weite Entfernungen hinweg übermitteln zu können. Doch wie gut kennen Sie eigentlich Fleurop? Testen Sie Ihr Wissen in unserem großen Jubiläumsrätsel!

Mit dem nachfolgenden Quiz starten wir ins Jubiläumsjahr, das uns in den kommenden Monaten noch mit dem einen oder anderen historischen Rückblick in der „Bunten Blumenwelt“ begleiten wird. Außerdem wird es unter dem Motto „111 Jahre Emotionen“ bundesweit einige Aktionen zum Schnapszahl-Geburtstag geben. Dabei stehen die floristische Handwerkskunst, aber auch emotionale Momente rund um Blumen im Fokus. In den 111 Jahren Fleurop sind mit dem Kulturgut Blume unzählige Geschichten entstanden. Deshalb sammeln wir jetzt im Jubiläumsjahr die schönsten Blumengeschichten und laden Sie ein, daran teilzuhaben. Mehr dazu erfahren Sie in den kommenden Ausgaben der „Bunten Blumenwelt“.



111 Jahr
Fleurop

»Auf die Plätze, quizzen, los!«

WER RIEF AM 17. SEPTEMBER 1908 DIE FLEUROP-IDEE INS LEBEN?

- B Der Münchner Alois Mittermeyer
- T Der Hamburger Kai Kruse
- G Der Berliner Max Hübner
- F Der Österreicher Gustav Mahler

WAS IST BIS HEUTE DAS BESONDERE AN DER URSPRÜNGLICHEN FLEUROP-IDEE?

- A Die Blumensträuße können schnell geliefert werden, weil sie maschinell gefertigt werden.
- U Die Blumensträuße enthalten immer Rosen.
- Ä Nicht die Blumen selbst gehen auf die Reise, sondern nur der Auftrag wird übermittelt.
- L In Fleurop-Sträußen werden ausschließlich duftende Blumen verwendet.

AUS WIE VIELEN VERSCHIEDENEN ARRANGEMENTS KÖNNEN SIE DURCHSCHNITT- LICH JEDEN MONAT WÄHLEN, WENN SIE BLUMENGRÜSSE ÜBERMITTELN WOLLEN?

- M 50
- L 100
- U 150
- N 200

FÜR WIE VIELE TAGE SPRICHT DIE FLEUROP AG EINE FRISCHEGARANTIE FÜR DIE STRÄUSSE AUS?

- M 5 Tage
- S 7 Tage
- P 10 Tage
- E Ein solches Garantie- versprechen gibt es nicht.

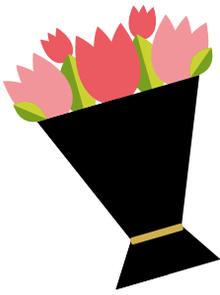
GEGEN EINEN AUFPREIS FÜR DIE BESONDERE SERVICE- LEISTUNG KÖNNEN SIE EILIGE BLUMENGRÜSSE INNERHALB DEUTSCHLANDS IN SEHR KURZER ZEIT ÜBERREICHEN LASSEN. WIE SCHNELL IST DIES MÖGLICH?

- Ä Innerhalb von 60 Minuten
- E Innerhalb von 100 Minuten
- C Innerhalb von 2 Stunden
- U Innerhalb von 5 Stunden

AUF WELCHEN WEGEN KÖNNEN SIE EINEN FLEUROP- STRAUSS BEAUFTRAGEN?

- D Vor Ort im Fleurop- Fachgeschäft und online auf www.fleurop.de
- N Telefonisch bei der Haupt- geschäftsstelle oder im Fleurop-Fachgeschäft und online auf www.fleurop.de
- B Vor Ort im Fleurop-Fach- geschäft, telefonisch bei der Hauptgeschäftsstelle beziehungsweise im Fleurop- Fachgeschäft und online auf www.fleurop.de
- A Nur nach vorheriger Beratung vor Ort im Fleurop-Fachgeschäft





WELCHES EXTRA KÖNNEN SIE ZU EINEM FLEUROP-STRAUSS STANDARDMÄSSIG NICHT DAZUBEISTELLEN?

- B Eine Grußkarte mit Blumenmotiv
- L Edle Zigarren aus Kuba
- S Lindt-Pralinen
- Z Schlumberger White Secco

SIE HABEN EINEN FLEUROP-STRAUSS BEKOMMEN, WISSEN ABER NICHT VON WEM. WELCHE AUSSAGE IST RICHTIG?

- T Ich kann bei der Fleurop-Geschäftsstelle den Namen des Absenders in Erfahrung bringen lassen.
- O Ich kann online den Absender einsehen, da die Datenschutzvorschriften bei Blumengrüßen nicht gelten.
- W Ich kann nur im ausliefernden Floristikfachgeschäft den Absender erfragen.
- Ü Ich kann nur selbst nachforschen, wer der Absender sein könnte.

WIE VIELE LÄNDER GEHÖREN ZUM WELTWEITEN FLEUROP-INTERFLORA-NETZWERK?

- U 50
- I 100
- M 150
- R 200

KANN ICH ZUM VALENTINSTAG UND MUTTERTAG AUCH BLUMENGRÜSSE NACH ASIEN ODER SÜDAMERIKA SENDEN?

- E Nein, nur Asien und Nordamerika sind Teil des Fleurop-Interflora-Netzwerks.
- Q Ja, das geht, aber nur, wenn ich online auf www.fleurop.de bestelle.
- A Ja, das geht, aber nur direkt im Floristikfachgeschäft.
- C Ja, beide Kontinente sind Teil des Fleurop-Interflora-Netzwerks.

WER ODER WAS IST IM FLEUROP-LOGO ABGEBILDET?

- U Ein Wikinger
- B Ein Zehnkämpfer
- H Der Götterbote Merkur
- E Ein Tennisspieler

WELCHE BESONDERHEIT IST NICHT AUF WWW.FLEUROP.DE ZU FINDEN?

- E Ein Sortiment an zeitlos schönen Seidenblumen
- S Ein Konfigurator, über den man sich seinen ganz persönlichen Strauß zusammenstellen und mit persönlichem Foto überreichen lassen kann
- C Ein Collier mit Orchideen
- D Informationen für Firmenkunden

SIE SIND SICH NICHT SICHER, WELCHE ANTWORT STIMMT? DANN STÖßERN SIE DOCH MAL AUF WWW.FLEUROP.DE, DORT SIND VIELE DER ANTWORTEN ZU FINDEN.

NACH WELCHEN KRITERIEN KÖNNEN SIE AUF WWW.FLEUROP.DE ALLE VORHANDENEN STRÄUSSE FILTERN?

- N Preis, Farbe, Blumensorte, Anlass, Lieferzeit/-art und Kollektion
- T Blumensorte, Stiellänge, Farbe und Kollektion
- L Preis, Farbe und Blumensorte
- S Bindeform, Anlass und Themen

Blumenbindekunst anno dazumal ...



NUR EINER KANN GEWINNEN:

**6 Blumensträuße für
das Jahr 2019!**



Blumige Freude, immer aufs Neue – für die eigenen vier Wände oder zum Weiterverchenken. Der Gewinn des Fleurop-Blumenabos beinhaltet sechs Blumensträuße der Saison und eine Fleurop-Vase. Den ersten Strauß erhält der glückliche Gewinner als Überraschung, die Überreichungstermine der fünf weiteren Sträuße finden nach Absprache zwischen Empfänger und Fleurop-Florist vor Ort statt.

Und so machen Sie mit:

Kreisen Sie jeweils den Buchstaben ein, nach dem die richtige Lösung steht. Von oben nach unten gelesen ergeben die Buchstaben das Lösungswort.

Senden Sie dieses Lösungswort auf dem Postweg an:

Fleurop AG
Stichwort: Jubiläumsrätsel
12200 Berlin

oder in einer E-Mail mit
„Jubiläumsrätsel“
in der Betreffzeile an:
gewinnspiel@fleurop.de.

Wichtig: Vergessen Sie nicht,
Ihren vollständigen Namen und
Ihre Adresse anzugeben.

Einsendeschluss ist der
31. Januar 2019.*

* Es gelten die gleichen Teilnahmebedingungen wie beim Gewinnspiel auf der Rückseite des Hefts.

Flüsternde Zärtlichkeit



STRAUSS DES MONATS

Auch die kühle Schönheit des Winters hat ihren Reiz: Waxflower, Protea und Christrosen in roséfarbenen Pudertönen spiegeln dies märchenhaft wider. Je nach Verfügbarkeit können noch Mittelmeerschneeball, Tuberosen und apricotfarbene Ranunkeln der „Flüsternden Zärtlichkeit“ – unserem Strauß des Monats Januar – hinzugefügt werden. Die Fleurop-Floristen binden das Bouquet in natürlicher Anmutung mit tollen Kontrasten, die durch Eukalyptus, dunkelrote Mahonie und Asparagus als Beiwerk entstehen. Erhältlich auf www.fleurop.de oder im nächstgelegenen Fleurop-Fachgeschäft.

Wir haben Post!

Liebe Bunte-Blumenwelt-Leser, wir freuen uns auf Ihre Post! Teilen Sie uns mit, was Ihnen an unserem Kundenmagazin gefällt, welche Themen oder Rubriken Sie vermissen und was wir noch besser machen können.

Schicken Sie Ihre Zuschriften bitte per Post an: Fleurop AG, Leserbriefe, 12200 Berlin oder per E-Mail an: bunte-blumenwelt@fleurop.de,
Betreff: Leserbriefe.



» Hallo, positives Fleurop-Team.

Ich habe mich über euer Kundenmagazin wirklich sehr gefreut und möchte mich von Herzen dafür bedanken. Schade, dass ich euch erst jetzt kennengelernt oder entdeckt habe. Eure Glücksphilosophie „Hygge“ ist echt positiv, genau wie vielleicht mein Motto: Schauen manch Menschen noch so schief, Gerd bleibt immer positiv. Danke für euren tollen Fleurop-Kalender, das ist genau meine Richtung.

**Gerhard Stehler,
Pritzwalk**

» Sehr geehrte Damen und Herren der Redaktion „Bunte Blumenwelt“, ganz herzlich danken wir Ihnen heute einmal für Ihre Zeitschrift, die wir schon seit vielen Jahren gerne lesen und die uns gut gefällt. Danke, dass Sie die Zeitung um die Rätselseiten erweitert haben! Es wäre schön, wenn man in Ihrem Heft auch kleine Bastelanleitungen zur Verschönerung des Heimes finden könnte.

**Klaus und Luzie Bendixen,
Schwerte**

» Die Bunte Blumenwelt in Büchen ist schnell vergriffen. Heute nun nach langer Zeit habe ich eine erwischt.

**Helga Hornburg,
Büchen**

» Liebes Redaktions-Team von „Bunte Blumenwelt“, alle Ihre Beiträge bereichern mich. Dieses Mal greif ich zum Stift, da ich Verehrer von Carl von Linné bin. Ich war in Uppsala, stand an seiner Grabplatte. Er war genial und ich bin froh, dass er das System der Namen schuf. Das Land Schweden ist sehr stolz auf seinen Forscher. Dort sieht man auf Textilien und auch auf Porzellan das Moosglöckchen.

**Monika Hilliger,
Jena**

» Liebes Team von „Bunte Blumenwelt!
Ihr Heft habe ich im November

2018 zum ersten Mal kennengelernt. Ich war überrascht, dass ich so viel Wissenswertes darin vorgefunden habe. Besonders der Beitrag über Carl von Linné war sehr interessant. Ich wünsche mir mehr Berichte über bedeutende Botaniker und Forscher. Neu war für mich auch die Bedeutung der täglichen Lichtstunden für die Blütenbildung. Pflegetipps für Topfpflanzen sind auch immer willkommen.

**Marianne Keller,
Elmenhorst (OT Lichtenhagen)**

Haben Sie unser Sudoku auf Seite 14 lösen können?

Hier sind die richtigen Zahlen:

5	7	6	4	8	3	1	9	2
2	4	1	6	9	7	5	8	3
8	3	9	5	2	1	6	4	7
3	1	7	2	4	5	9	6	8
4	2	8	9	1	6	7	3	5
6	9	5	7	3	8	4	2	1
7	5	4	8	6	2	3	1	9
1	6	2	3	7	9	8	5	4
9	8	3	1	5	4	2	7	6

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Ihre Zuschriften zu kürzen. Die abgedruckten Leserbriefe sind keine redaktionellen Meinungsäußerungen.

Botschafterin der Heide

BLUME DES JAHRES 2019

Alljährlich macht die Loki-Schmidt-Stiftung mit der „Blume des Jahres“ auf gefährdete Wildblumen und ihre Lebensräume aufmerksam. In diesem Jahr wird der Titel bereits zum 40. Mal vergeben: Die Besenheide trägt ihn stellvertretend für alle Heidepflanzen.

Calluna
vulgaris

Besenheide oder Erika?

Bei der *Calluna vulgaris* liegen die Blätter schuppenartig an den Zweigen an und sind nach oben eingerollt, bei den Eriken hingegen stehen sie von den Zweigen ab.



Heiden sind nicht nur malerisch schöne Landschaften, sie tragen auch entscheidend zum Erhalt der Artenvielfalt bei.

Der Lebensraum der Besenheide (*Calluna vulgaris*) ist, wie ihr Name schon vermuten lässt, die Heide. Interessanterweise ist die Heide keine natürliche Landschaft, sondern eine Kulturlandschaft, also von Menschenhand geschaffen. Trotzdem ist sie wichtig für das ökologische Gleichgewicht, denn sie trägt entscheidend zum Erhalt der Artenvielfalt bei. Nun ist die Heide aber nicht nur menschengemacht, sondern benötigt auch intensive Pflege, um weiter zu bestehen. Da sich das Heidebauerntum, das einen mühsamen Kreislauf von kleinflächigem Ackerbau und Weidehaltung mit sich bringt, wirtschaftlich nicht mehr lohnt, verschwindet die Heide nach und nach aus dem deutschen Landschaftsbild. Viele der ehemaligen Heideflächen wurden unter Zuhilfenahme von Kunstdünger in Ackerland umgewandelt. Andernorts haben Wälder die nicht mehr beweideten Flächen zurückerobert. Die Wahl der Besenheide zur Blume des Jahres 2019 soll jetzt auf diesen

Umstand aufmerksam machen und den Erhalt der Heide als Lebensraum der *Calluna vulgaris* und anderer Heidepflanzen fördern.

MALERISCHE HEIDE

Als Botschafterin der Heidelandschaften eignet sich die Besenheide optimal: Mit ihren leuchtenden Blüten in Violett, Rosa, Rot oder Weiß prägt sie wie keine andere Pflanze das Bild der Heide. Während ihrer Blütezeit, die vom Spätsommer bis in den Herbst hineinreicht, erstreckt sich die Farbenpracht oft, so weit das Auge reicht. Ihren Namen hat die Besenheide wohl daher, dass ihre Zweige früher zum Fegen verwendet wurden. Auch die botanische Bezeichnung bezieht sich auf diese Eigenschaft: Der Gattungsname „*Calluna*“ leitet sich vom griechischen Wort „kalynein“ ab, das so viel bedeutet wie „schön machen“, „reinigen“. Die Tatsache, dass ihre Zweige so robust sind, wird auch anderweitig genutzt: Noch heute werden mit den Zweigen die Firste von reet-

gedeckten Dächern verkleidet. Sie trotzen allen Witterungsverhältnissen und bleiben über Jahre beständig.

BESONDERE HONIGSPENDERIN

Die genügsame *Calluna vulgaris* gedeiht am besten auf kalkfreien und nährstoffarmen Böden. Sie beweist, dass man aus wenig viel machen kann: Als beliebte Bienenweide produziert sie zuckerreichen Nektar, den die Bienen dann in kräftigen, gallertartigen Honig umwandeln, der bei den Imkern sehr beliebt ist und als „Heidehonig“ verkauft wird. Zudem kommt die Besenheide in der traditionellen Medizin als Heilpflanze zum Einsatz. Die blühenden Krautspitzen haben eine blutreinigende, entzündungshemmende und harntreibende Wirkung. So finden sie weitreichend Verwendung, unter anderem als Bestandteil von Rezepten bei Arterienverkalkung, Blasenentzündung, Diabetes, Rheuma und Schlaflosigkeit.



Hätten Sie's gewusst?

Dass es sich bei der Hecke in „Dornröschen“ um eine Rosenhecke handelt, wird in der Grimm'schen Version des Märchens mit keinem Wort erwähnt.

Schneeweißchen und Rosenrot

BLUMEN IM MÄRCHEN

Die Schönheit der Blumen und ihre vielfältigen Eigenschaften beflügeln schon lange die Fantasie von Geschichtenerzählern. So ist es wenig verwunderlich, dass Blumen oft eine wichtige Rolle in Märchen spielen – von den gesammelten Hausmärchen der Gebrüder Grimm bis zu den komplexen Märchen Hans-Christian Andersens.

Blumen stecken voller Symbolkraft. Im Märchen werden ihnen menschliche Charakterzüge zugeschrieben und manch einer Blume wohnen Heilkräfte inne. Sie treten als Begleiter, Beschützer und Lebensspender auf und helfen dabei, die wichtigsten Figuren zu charakterisieren. Bei „Schneeweißchen und Rosenrot“ etwa erfährt der Leser oder Zuhörer direkt zu Beginn, dass die Schwestern zwei Rosenstöcken gleichen – der eine trägt weiße, der andere rote Rosen – und deshalb nach diesen benannt sind. Sofort haben wir eine Vorstellung von Schneeweißchen und Rosenrot: zwei ungleiche Mädchen, die sich aber doch im Grunde ihres Wesens sehr ähnlich sind. Der Vergleich mit der Rose ruft Assoziationen von Schönheit und Edelmut hervor, beides Eigenschaften, die den Protagonistinnen von Märchen gern zugeschrieben werden. Die rote Rose steht für Leidenschaft und Liebe, die weiße für Reinheit und Unschuld – und in der Tat ist Rosenrot die ungestümere und lebhaftere der Schwestern, während Schneeweißchen sanfter und zurückhaltender ist.

SCHUTZ UND ERLÖSUNG

Bei „Dornröschen“ spielt die Dornenhecke eine Doppelrolle: die der Wächterin und die der Beschützerin. Niemand kommt zur schlafenden Prinzessin hinein, aber auch niemand aus dem Schloss heraus. Erst, als der hundertjährige Schlaf vorbei ist, verwandeln sich die Dornen in

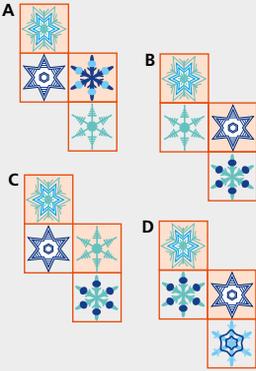
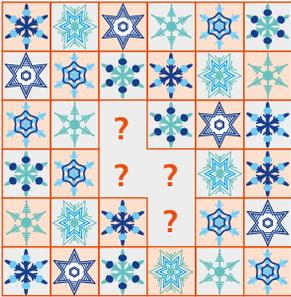
Blumen und die Hecke lässt den zur Rettung eilenden Prinzen unbeschadet durch. Auch hier ist die Pflanze Namensgeberin: Als „Dornröschen“ wird die Prinzessin in der Erzählung erst bekannt, nachdem die Hecke um das Schloss gewachsen ist. Im Märchen „Jorinde und Joringel“ verhilft eine unbekannt große rote Blume den beiden Hauptfiguren zum Happy End. Sie erscheint als magisches Heilmittel, das Joringel erst gegen einen Zauberbann schützt und schließlich die verhexte Jorinde durch eine einfache Berührung von einem Vogel zurück in ein Mädchen verwandelt.

SYMBOL DES LEBENS

In Hans-Christian Andersens Märchen „Die Schneekönigin“ bildet die unvollkommene, aber lebendige Rose den Gegenpol zur perfekten, aber starren Schneeflocke. Sie dient als Symbol des Sommers und des Lebens. Im Laufe des Märchens hilft sie der Protagonistin Gerda, indem sie sie an ihr Zuhause und ihr Vorhaben, ihren Freund Kay wiederzufinden, erinnert. Als Symbol des Lebens taucht die Blume in verschiedenen Märchen auf, unter anderem in „Däumelinchen“: Die Heldin des Märchens kommt in einer Tulpenblüte zur Welt, die aus einem verzauberten Gerstenkorn wächst. Nach einer Reihe von Abenteuern und Schicksalsschlägen findet Däumelinchen dann ihr Happy End, als sie einen „Blumenengel“ heiratet und so zur Königin der Blumen wird.

EISKRISTALLE

Welches der Motive A bis D gehört in die Lücke?



AUFLÖSUNG

SUDOKU siehe S. 9

Reihenfolge.
die erste Reihe, allerdings in umgekehrter

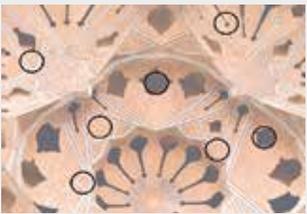
B – Nach der dritten Reihe beginnt wieder

EISKRISTALLE

Eisblumen

WORTSUCHE

GLUECKSKLEE



PFLANZEN-ABC



Crassula ovata  
Syn. *Crassula portulaca*

FAMILIE

Crassulaceae (Dickblattgewächse)

DEUTSCHER NAME, HANDELSNAME

Geldbaum, Jadedstrauch

ZIERWERT

Wuchsform, Blätter

FARBE / TEXTUR

Blätter: tiefgrün / ledern bis wächsern

HANDELSGRÖSSEN

Höhe und Durchmesser: 10–50 cm

ANGEBOTSZEITRAUM

ganzjährig

PFLEGEHINWEISE

20–25 °C, im Winter 5–10 °C, sonniger Standort, Erde wenig anfeuchten und zwischendurch trocknen lassen, kann im Sommer im Freien stehen

BEMERKUNGEN

nach kühlem Stand im Winter erscheinen kleine, weiße Blüten

QUELLE

„Die 100 wichtigsten Zimmerpflanzen“
(www.blooms.de)

VORSCHAU FEBRUAR

KEINE LIEBESGESCHICHTE OHNE BLUMEN

Fleurop-Sträuße zum Valentinstag

WARUM KAUFEN SIE BLUMEN?

Fleurop-Kundenumfrage

BLUMENKUNST AUS JAPAN

Ikebana



GEWINNSPIEL

Freie Auswahl!

Nach Herzenslust shoppen im Blumenfachgeschäft.



In diesem Monat verlosen wir 20 Fleurop-Gutscheine im Wert von je 25 Euro. Sie können diese sowohl auf www.fleurop.de als auch im Fleurop-Fachgeschäft einlösen und nach Herzenslust shoppen. Die Gutscheine sind anrechenbar auf Blumen, Pflanzen, Übertöpfe oder Geschenkartikel und vieles mehr. Wenn Sie einen der 20 Gutscheine gewinnen möchten, müssen Sie folgende Frage richtig beantworten:

Welche Märchenfigur kommt in einer Tulpenblüte zur Welt?

Die Antwort lautet: __ U __ L __ C __

Mein Vor- und Nachname

E-Mail oder Telefon

Meine Adresse: Straße und Nr.

PLZ und Ort

Senden Sie diesen Gewinnspiel-Coupon
auf dem Postweg an:

Fleurop AG

Stichwort: Bunte Blumenwelt

12200 Berlin

oder eine E-Mail mit dem Lösungswort in der
Betreffzeile, Ihrem Namen sowie dem Namen
und der Anschrift des Fleurop-Floristen, bei dem
Sie die Bunte Blumenwelt erhalten haben, an:
gewinnspiel@fleurop.de.

Einsendeschluss ist der 31. Januar 2019.

Mein Lieblingsflorist, bei dem ich die Bunte Blumenwelt erhalten habe:

Name des Geschäfts

Straße und Ort

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.
Veranstalter des Gewinnspiels ist die Fleurop AG. Teilnahme ab 18 Jahren.
Unter mehreren richtigen Einsendern entscheidet das Los. Die Gewinner werden per
E-Mail oder Post benachrichtigt. Die angegebenen Daten werden nur für die Aktion
gespeichert und genutzt und anschließend gelöscht.