

Bunte Blumenwelt

IHR KUNDENMAGAZIN VON FLEUROP • AUGUST 2018



»Be real!«

Alles rund um das
Floristik-Event
in Berlin





Inhalt

3 BUNT GEMISCHT

Auf dieser Seite finden Sie Wissenswertes und interessante Produkte rund um Blumen, Pflanzen und Fleurop.

4 32. DEUTSCHE MEISTERSCHAFT DER FLORISTEN

Am 17. und 18. August wetteifern die besten Floristen aus zehn Bundesländern in den Potsdamer Platz Arkaden in Berlin. Kommen Sie und erleben Sie meisterhafte Floristik!

8 STRAUSS DES MONATS: „SUNNY DAY“

In dieser Rubrik präsentieren wir Ihnen die schönsten Blumensträuße aus dem Fleurop-Onlineshop.

9 WIR HABEN POST: LESERBRIEFE

Anregungen, Lob und Kritik zur Bunten Blumenwelt können Sie auf Seite 9 nachlesen.

10 BLUMENKRÄNZE SELBER BINDEN

Ob fürs Picknick oder für die abendliche Gartenparty: Wir zeigen Schritt für Schritt, wie Sie den sommerlichen Kopfschmuck aus Blumen selbst herstellen können.

12 LUDWIG II. UND DIE ROSENINSEL

Die Roseninsel im Starnberger See ist ein romantischer Ausflugsort, dessen Besuch uns auf die Spuren des „Märchenkönigs“ führt.

14 LESERSERVICE

Rätselspaß, Sudoku, Pflanzen-ABC und Vorschau

16 GEWINNSPIEL

Gemeinsam mit Ludwigs Festspielhaus in Füssen verlosen wir zehn tolle Gewinnpakete zum Musical Ludwig²! Auf den Seiten 12/13 und auf der Rückseite erfahren Sie mehr.

IMPRESSUM

Die Bunte Blumenwelt erscheint zwölfmal im Jahr und ist kostenlos im Fleurop-Fachgeschäft erhältlich. Ein Nachdruck, auch auszugsweise, bedarf der Genehmigung des Herausgebers.

Herausgeber: Fleurop AG, Lindenstraße 3–4, 12207 Berlin

V.i.S.d.P.: Dr. Stefan Gegg

Redaktion: Yvonne Eißler, Kerstin Krüsemann

Grafik: Gergana Borisova, Svenja Liebach

Druck: Möller Druck und Verlag GmbH, Ahrensfelde

Fotos: Yves Sucksdorff (Titel), Holger Peters (S. 2 und S. 4–6), shutterstock.com (S. 3, S. 9, S. 12 und S. 15), Scotts Celaflo GmbH (S. 3), Tobias Rücker (S. 7), Ludwigs Festspielhaus (S. 13), Deike Verlag (S. 14), BLOOM's GmbH (S. 15), Ralf Lienert / Allgäuer Zeitung (S. 16)

Werde Fan von @fleurop.de
#jederverdientblumen



FLEUROP



Der Sonne entgegen

Sie sind wahre Sonnenanbeter und verwandeln zurzeit unzählige Felder und Gärten in ein gelb leuchtendes Blütenmeer. Während des Wachstums bewegen sich die noch ungeöffneten Blütenknospen von Sonnenblumen täglich mit der Sonne von Osten nach Westen; in Fachkreisen wird dieser Prozess Heliotropismus genannt. Ist die Pflanze ausgewachsen, verholzt der Stängel und die geöffnete Blüte zeigt dauerhaft in Richtung Osten.

Jeder verdient Blumen

Wer hat in Ihrem Leben Blumen verdient? Wenn Sie genau hinsehen, entdecken Sie die wunderbaren Momente im Unscheinbaren, im Alltäglichen. Überraschen Sie doch einfach so mal jemanden, der Ihnen weitergeholfen oder Ihnen mit Rat und Tat zur Seite gestanden hat – denn jeder verdient Blumen! Den gleichnamigen Strauß finden Sie auf fleurop.de: einen bunten Sommermix aus Rosen, Mini-Gerbera, Celosien und weiteren Blüten der Saison. Noch schneller geht's, wenn Sie ihn im nächstgelegenen Fleurop-Fachgeschäft binden lassen.



LAVAGRANULAT GEGEN SCHNECKENFRASS

Lautlos bedienen sie sich an frischem Gemüse sowie Zierpflanzen und als Dank lassen sie ein löchriges Pflanzengerüst mit schleimiger Spur zurück – Schnecken! Um den ärgerlichen Fraßschäden vorzubeugen, bietet Naturen dieses Jahr etwas ganz Neues an: eine Bio-Schnecken-Sperre. Dabei handelt es sich um ein spezielles Lavagranulat aus natürlichem Vulkangestein. Die Oberfläche der kleinen Lavasteine ist für Schnecken sehr unangenehm und hält sie fern – ohne sie zu töten. Ein zusätzlicher Pluspunkt: Man kann das Lavagestein auch als dekoratives Element im Garten einsetzen. Idealerweise wird es rund um die einzelnen Pflanzen oder Beetflächen zu einem kleinen Wall aufgeschüttet oder flächig ausgebracht. Haustiere und Nutztiere wie Bienen oder Igel nehmen durch dieses Produkt übrigens keinen Schaden.

»BE REAL!«

DEUTSCHE MEISTERSCHAFT DER FLORISTEN 2018

Alle zwei Jahre präsentieren sich die besten Floristen Deutschlands der breiten Öffentlichkeit und demonstrieren live vor Publikum ihre florale Handwerkskunst. Am 17. und 18. August ist es wieder soweit: Bei der Deutschen Meisterschaft der Floristen in Berlin treten die Kandidaten aus zehn Bundesländern gegeneinander an. Seien Sie dabei und erleben Sie Spitzenfloristik hautnah!



Unsere Welt wird immer digitaler. Moderne Techniken machen unser Leben komfortabler, sie vernetzen uns und laden dazu ein, dass wir uns permanent online präsentieren. In den sozialen Netzwerken zeigen wir, wie gut es uns geht, wie chic wir essen, wie toll unsere Reiseziele sind und wie hip und modisch wir uns kleiden. In dieser schönen neuen Online-Welt traut man sich immer weniger, „echt“ zu sein. Es werden stattdessen virtuelle Welten geschaffen, die oftmals wenig mit der Realität zu tun haben. Die Social-Media-Welt bietet viele Vorteile, aber sie hat auch viele Begleiterscheinungen und Auswirkungen auf die Gesellschaft. Dieses Spannungsfeld zwischen dem Leben in einer analogen Welt und virtuellen Parallelwelten ist der Ausgangspunkt für eine spannende kreative Auseinandersetzung mit dem Thema und für blumige Interpretationen durch Deutschlands beste Floristen. Zur Deutschen Meisterschaft der Floristen passt das Thema, weil Blumen und Pflanzen immer echt sind: Produkte der Natur – von denen keines dem anderen gleicht. Und genau mit diesen Eigenschaften und ihrer Authentizität faszinieren Blumen und Pflanzen kreative Gestalter. Unter dem Motto „Be real“ wetteifern

die Teilnehmer der Deutschen Meisterschaft der Floristen 2018 in fünf Wettbewerbsaufgaben mit unterschiedlichen Schwerpunkten und mit unterschiedlichen floralen Disziplinen.

IM HERZEN BERLINS

Bereits zum vierten Mal in Folge sind die Fleurop AG und der Fachverband Deutscher Floristen e. V. – Bundesverband die gemeinsamen Veranstalter des Wettbewerbs. Ziel ist es nicht nur, junge Talente zu fördern und zu Höchstleistungen anzuspornen, sondern auch, einem breitgefächerten Publikum zu ermöglichen, einmal Spitzenfloristik live zu erleben. Die Shopping-Arkaden am Potsdamer Platz haben sich hierbei als Austragungsort des Wettbewerbs optimal bewährt: Durch die zentrale Lage mitten in Berlin sind sie gut erreichbar, außerdem ist der geschichtsträchtige Ort eine der Hauptattraktionen für Touristen aus aller Welt. So fanden 2012, 2014 und 2016 bereits Tausende von Besuchern zu dem Wettbewerb und haben die blumigen Inszenierungen in der Einkaufspassage miterlebt und fotografiert. Zwischendurch kann man durch die Geschäfte bummeln oder etwas essen und trinken.



FOTO Die Floristmeisterin Sarah Hasenhündl aus Baden-Württemberg erzielte bei der Deutschen Meisterschaft der Floristen 2016 mit ihren Werkstücken sehr gute Jury-Wertungen und erreichte den zweiten Platz.

.....DIE HAUPTSPONSOREN DER DMF 2018 SIND:.....



TOLL WAS BLUMEN MACHEN DE



Wettbewerbsaufgaben und Zeitplan

1. Tag – Freitag, 17.08.2018

10:00 Uhr Eröffnung der
32. Deutschen Meisterschaft
der Floristen

10:30 Uhr bis 12:30 Uhr
Wettbewerbsaufgabe 1:
Raumschmuck
„Digital illusion meets reality“

14:00 Uhr bis 15:30 Uhr
Wettbewerbsaufgabe 2:
Tischdekoration
„Eat together – offline chatten“

16:30 Uhr bis 18:00 Uhr
Wettbewerbsaufgabe 3:
Freie Kreativarbeit
„Popular hashtags“

2. Tag – Samstag, 18.08.2018

11:00 Uhr bis 12:00 Uhr
Wettbewerbsaufgabe 4:
Gebundenes Werkstück
„Perfectly imperfect“

11:00 Uhr bis 12:00 Uhr
Fleurop's Junge Wilde Azubi-Cup
Wettbewerbsarbeit
in 2er-Teams

14:00 Uhr bis 15:30 Uhr
Wettbewerbsaufgabe 5:
Überraschungsarbeit „Be real.
Be spontaneous. Be creative.“

Veranstaltungsort

Potsdamer Platz Arkaden
Alte Potsdamer Straße 7
10785 Berlin

[www.potsdamerplatz.de/
potsdamer-platz-arkaden](http://www.potsdamerplatz.de/potsdamer-platz-arkaden)

**DER REGIERENDE
BÜRGERMEISTER VON
BERLIN, MICHAEL MÜLLER,
HAT DIE SCHIRMHERR-
SCHAFT FÜR DIE DEUTSCHE
MEISTERSCHAFT DER
FLORISTEN 2018
ÜBERNOMMEN.**

KREATIVITÄT UND NERVENSTÄRKE

Die Teilnehmer sind zwar die Besten der Besten, müssen aber dennoch Nervenstärke beweisen und kontinuierlich hohe Leistungen erbringen. Denn der über mehrere Runden ausgetragene Wettkampf verlangt nicht nur handwerkliches Können, sondern auch Kreativität, Innovation und spontanes Improvisationstalent – insbesondere beim letzten Werkstück, das eine Überraschungsarbeit darstellt. Die streng objektive Bewertung nimmt dann eine sechsköpfige Fach-Jury vor, die speziell für die Deutsche Meisterschaft zusammengestellt wurde. Die international zertifizierten Juroren bewerten die einzelnen Wettbewerbsarbeiten nach einem transparenten 100-Punkte-System, das verschiedene Aspekte wie zum Beispiel Idee, Farbe, Komposition und Technik berücksichtigt. Den Titel „Deutscher Meister der Floristen 2018“ erhält derjenige Kandidat, der die höchste Punktzahl aus der Addition aller Einzelwertungen der Fach-Jury erreicht. Übrigens ist auch der floristische Nachwuchs bei der Meisterschaft gefordert: Im Rahmen des Fleurop's Junge Wilde Azubi-Cups treten am Wettbewerbssamstag 30 Lehrlinge in 2er-Teams gegeneinander an. Sie haben eine Stunde Zeit, um gemeinsam ein floristisches Werkstück zu kreieren und die Jury zu überzeugen.



FOTO Mehmet Yilmaz aus Rheinland-Pfalz kam vor zwei Jahren als Dritter aufs Siegetreppchen.

LIVE DABEI SEIN!

Wer als Besucher vor Ort sein kann, darf sich auf meisterliches Können, mitreißende Kreativität und wahre Höchstleistungen unter Zeitdruck freuen – das sollten Sie sich nicht entgehen lassen! Die Deutsche Meisterschaft ist eine seltene Gelegenheit für Laienpublikum, Top-Floristen aus nächster Nähe bei der Arbeit zuzuschauen und den Entstehungsprozess von atemberaubenden Blumenarrangements auf höchstem Niveau mitzuerleben. Ob Sie den kompletten Wettbewerb an beiden Tagen verfolgen oder nur bei ausgewählten Aufgaben zuschauen, können Sie spontan nach Lust und Laune entscheiden – der Eintritt ist immer frei. Besonders freuen sich die Teilnehmer natürlich, wenn Zuschauer aus dem eigenen Bundesland vor Ort sind und sie anfeuern. Hier stellen wir Ihnen exklusiv alle Kandidaten mit Foto vor – vielleicht kennen Sie ja jemanden?



Andrea Knutas
Sachsen-Anhalt



Anna-Lore Petersen
DFD Nord



Carolin Fricke
Rheinland-Pfalz



Christina Müglich
Hessen



Dominique Herold
Berlin/Brandenburg



Franziska Strobl
Bayern



Heiko Steudtner
Sachsen



Janika Hölscher
Niedersachsen



Kristina Hommers
Nordrhein-Westfalen



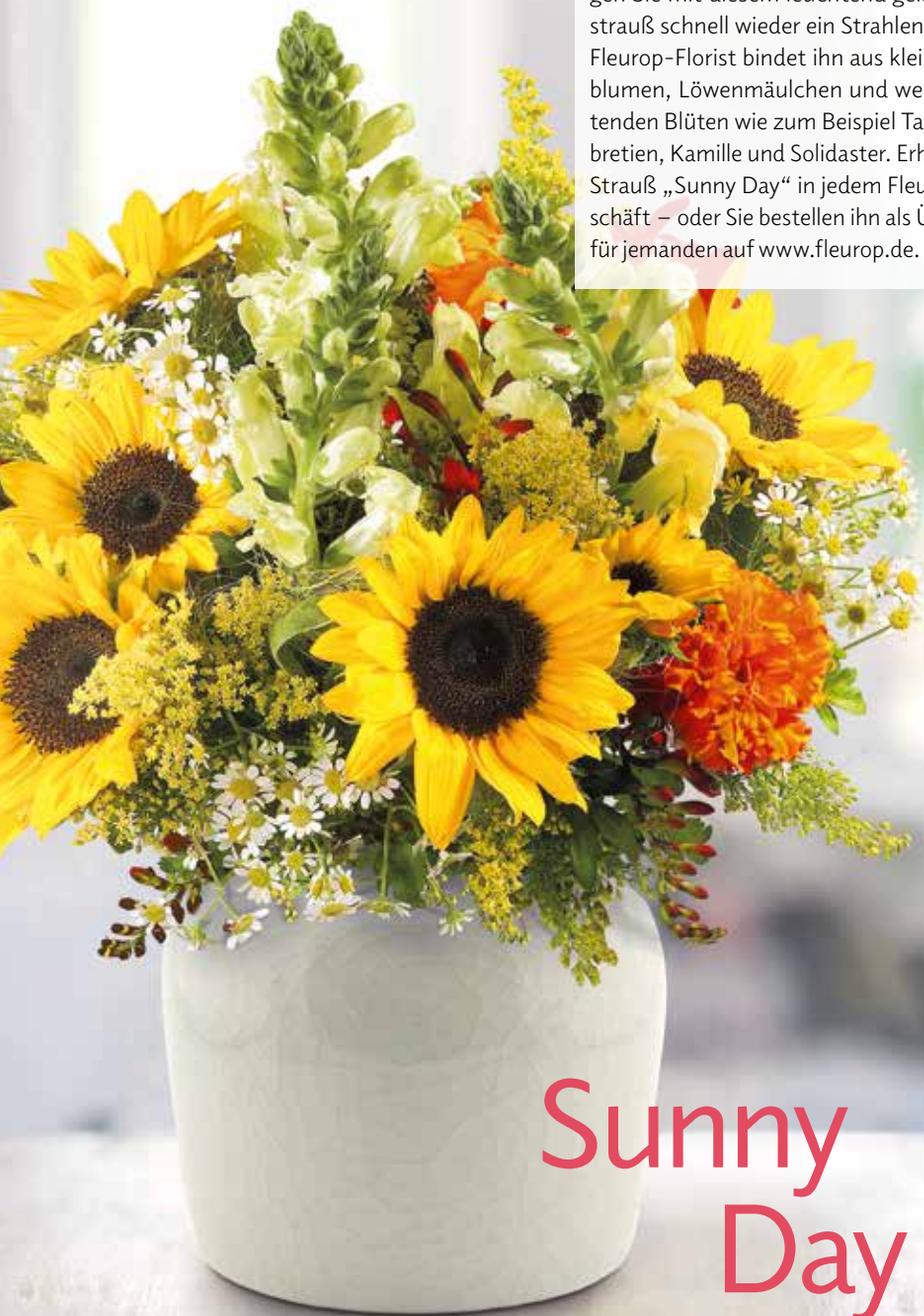
Michael Liebrich
Baden-Württemberg



Die Teilnehmer der DMF 2018
aus zehn Bundesländern

STRAUSS DES MONATS

Sommer, Sonne, Sonnenschein stehen sinnbildlich für den Monat August. Und selbst wenn es mal regnen und etwas trüber sein sollte, bringen Sie mit diesem leuchtend gelben Blumenstrauß schnell wieder ein Strahlen ins Haus. Ihr Fleurop-Florist bindet ihn aus kleinen Sonnenblumen, Löwenmäulchen und weiteren leuchtenden Blüten wie zum Beispiel Tagetes, Montbretien, Kamille und Solidaster. Erhältlich ist der Strauß „Sunny Day“ in jedem Fleurop-Fachgeschäft – oder Sie bestellen ihn als Überraschung für jemanden auf www.fleurop.de.



Sunny Day

Wir haben Post!

Liebe Bunte-Blumenwelt-Leser, wir freuen uns auf Ihre Post! Teilen Sie uns mit, was Ihnen an unserem Kundenmagazin gefällt, welche Themen oder Rubriken Sie vermissen und was wir noch besser machen können.

Schicken Sie Ihre Zuschriften bitte per Post an: Fleurop AG, Leserbriefe, 12200 Berlin oder per E-Mail an: bunte-blumenwelt@fleurop.de,
Betreff: Leserbriefe.

„*Liebes Blumenwelt-Team, der Bericht vom Monster deliciosa hat mir sehr gut gefallen. Zu meiner Lehrzeit als Floristin 1963 war das die beliebte Zimmerpflanze und ich musste die großen Blätter mit Naturschwamm abwischen. Jetzt bin ich in Rente, aber ich habe noch eine Pflanze von damals. Die wird gut gepflegt. Makramee war sehr aktuell. Schön, dass Sie auch die älteren Sachen wieder auf Papier bringen. Sonnige Grüße aus Bayern*

Helga Humpf,
per E-Mail

„*Hallo, guten Tag, ich muss etwas loswerden. Blumenstrauß mit Vase – die Idee ist gut. Dieser Meinung war ich bis jetzt. Gerne bestellte ich dieses Programm, in der Meinung, das wäre das perfekte Geschenk. Vorgestern erhielt ich einen wunderschönen, zarten, rundgebundenen Strauß und, oh Graus, eine eckige Glasvase, 14 x 14 x 20 cm, was überhaupt nicht zusammenpasste. Die Blumen schrien förmlich nach einem runden, kugelförmigen Gefäß. Und in der Regel sind Fleurop-Blumensträuße rund-*

gebunden. Ich bin zwar kreativ, behelfe mir mit Deko-Sand, Steinen, Schneckenhäusern, kleinen Ästen etc., um eckige Vasen passend zu machen. Geht, wenn die Größe ungefähr stimmt. Bitte erweitern Sie Ihr Vasenprogramm – vielleicht zu einem Einheitspreis – und überlassen Sie es dem Blumengeschäft, das Ihre Aufträge ausführt, eine harmonisierende Vase mitzuliefern. Das käme sicher bei allen Beschenkten gut an. Meistens ist es doch so, dass Blumen zu einem bestimmten Anlass geliefert werden. Ausgerechnet die Lieblingsvasen sind bereits besetzt und man läuft hektisch im Haus herum, um ein passendes Gefäß zu finden, das die Blumen zur Geltung bringt. Wie wäre es entspannend, wenn man nur noch Wasser in die mitgelieferte Vase einfüllen müsste und der Blumenstrauß wäre perfekt.

Lotti Schärer,
Wangen am See

„*Sehr geehrte Damen und Herren, Ihre Firma schaut, dass das „Arbeitsklima“ besser wird, Feiern und Jubiläen schön werden und Krankheiten schneller vergehen, zum Beispiel mit Blumen ins Krankenhaus. Sie machen viele Menschen glücklich und dadurch wird man oft auch schneller gesund!! „Fleurop“ tut mir sehr gut – finde ich!!*

Stefan Klenner,
Ismaning

Haben Sie unser Sudoku auf Seite 14 lösen können?

Hier sind die richtigen Zahlen:

5	7	4	6	9	3	1	2	8
6	1	8	2	7	4	9	5	3
3	9	2	8	1	5	4	6	7
9	2	7	5	6	1	8	3	4
8	6	3	7	4	2	5	1	9
1	4	5	9	3	8	6	7	2
7	5	1	3	8	9	2	4	6
4	8	6	1	2	7	3	9	5
2	3	9	4	5	6	7	8	1

Die Redaktion behält sich das Recht vor, Ihre Zuschriften zu kürzen. Die abgedruckten Leserbriefe sind keine redaktionellen Meinungsäußerungen.

Sommerlicher Haarschmuck

DIY-BLUMENKRÄNZE

„If you're going to San Francisco, be sure to wear some flowers in your hair“, sang Scott McKenzie schon 1967. Aber nicht nur im Kalifornien der späten 60er waren Blumen im Haar angesagt, auch hierzulande und in der heutigen Zeit liegt man mit einem stylischen Blumenkranz mehr denn je im Trend.



SCHRITT 1:

Legen Sie den Rebdraht um Ihren Kopf und schneiden Sie ihn passend zu. Achten Sie darauf, dass er ein paar Zentimeter länger ist als Ihr Kopfumfang. Verdrehen Sie dann das eine Ende des Rebdrahts zur Schlaufe und fixieren Sie diese mit Wickeldraht.

Für besonders festliche Anlässe wie beispielsweise eine Hochzeit bindet Ihr Fleurop-Florist Ihnen passend zum Outfit den perfekten Blumenkranz.

Ob beim Picknick im Garten oder Park, beim sommerlichen Brunch oder bei der abendlichen Gartenparty – der natürliche Look ist momentan besonders angesagt. Für die Sommermonate gibt es kaum ein schöneres Accessoire als Blumen im Haar. Wer kreativ ist und ein bisschen Geduld und Fingerspitzengefühl mitbringt, kann sich an einem selbst gemachten Blumenkranz versuchen. Wir haben für Sie eine Step-by-Step-Anleitung erstellt, mit der Sie Ihren ganz individuellen Haarschmuck gestalten können. Fragen Sie nach den benötigten Blumen einfach in Ihrem Fleurop-Fachgeschäft vor Ort, die Hilfsmittel können Sie in der Regel in jedem Bastelgeschäft oder Gartenmarkt erwerben.

DIE PERFEKTE BLUMENAUSWAHL

Um einen Blumenkranz als Kopfschmuck anzufertigen, brauchen Sie eine Rosenschere, Reb- oder Papierdraht, Wickeldraht, ein scharfes Messer und natürlich Blumen. Der abgebildete Kranz besteht aus Rosen und Limonium der Sorte ‚Emile‘, ungefüllten Santini, Skabiosen und Bartnelken. Alternativ können Sie auch in Ihrem nächstgelegenen Fleurop-Fachgeschäft fragen, welche Blumenzusammenstellung sich besonders gut eignet. Ihr Fleurop-Florist hat sicher noch ein paar Tipps und Tricks, damit Ihr Blumenkranz besonders schön wird und sich möglichst lange hält.



SCHRITT 2:

Suchen Sie die schönsten Blüten aus und kürzen Sie die Stiele mit einem scharfen Messer oder der Rosenschere auf etwa zehn Zentimeter Länge.

SCHRITT 3:

Legen Sie nach und nach die Blumen an den Rebdraht und wickeln Sie sie mit dem Wickeldraht fest. Beachten Sie dabei, dass alle Stiele in dieselbe Richtung zeigen und dass keine Lücken entstehen.

SCHRITT 4:

Ziehen Sie das freie Ende des Rebdrahts durch die Schlaufe und befestigen Sie es. Wenn noch etwas Draht übersteht, können Sie ihn abschneiden oder in den Blumen verstecken.



Auf den Spuren Ludwigs II.

DIE ROSENINSEL IM STARNBERGER SEE

Im gesamten Starnberger See gibt es nur eine Insel – die Roseninsel. 1850 kaufte König Maximilian II. von Bayern sie der Feldafinger Fischerfamilie Kugelmüller ab, um darauf ein Sommerdomizil für sich und seine Familie zu errichten – inklusive eines Gartens aus Rosen, die der Insel ihren heutigen Namen gaben.

Einen festen Fahrplan für die Fähre gibt es nicht; wer die Roseninsel besuchen möchte, läutet einfach die Glocke am Feldafinger Glockensteg – und wird dann abgeholt und übergesetzt. Von Anfang Mai bis Mitte Oktober transportiert die kleine Elektromotorfähre maximal 30 Personen gleichzeitig zur Roseninsel. Die Überfahrt lohnt sich: Noch bevor Sie die Insel betreten, können Sie vom Boot aus im seichten Wasser am nordöstlichen Ufer die Überreste einer steinzeitlichen Pfahlbausiedlung bewundern. Die Hauptattraktionen auf der Insel selbst sind späteren Datums: das „Casino“, ein Inselschlösschen im Stilmix aus Alpenhütte und pompejischer Villa nach Plänen des Architekten Franz Jacob Kreuter, und das von Peter Joseph Linné entworfene Rosarium – beide wurden 1850 von Maximilian II. in Auftrag gegeben. Der Rosengarten hat eine elliptische Form, von außen nach innen werden die Rosen immer niedrigstämmiger, die Wege immer schmaler. In der Mitte des Rosariums präsentiert sich den Besuchern eine blau-weiße Glassäule mit der Zinkgussfigur „Mädchen mit Papagei“. Dabei handelt es sich um eine Rekonstruktion; die eigentliche Figur

gilt seit 1946 als verschollen. Die Säule war ein Geschenk Friedrich Wilhelms IV. an seine Cousine Marie von Preußen und ihren Mann Maximilian II.

DIE INSEL DES MÄRCHENKÖNIGS

Besonders intensiv genutzt wurden die Roseninsel und das Rosarium von König Maximilians Sohn, dem „Märchenkönig“ Ludwig II. Für ihn war die Insel ein willkommener Rückzugsort, in dessen Abgeschiedenheit er Staatsbesuch, sein Idol Richard Wagner und vor allem seine Großcousine Sisi, Kaiserin Elisabeth von Österreich, empfing. In der acht Jahre älteren Sisi sah er eine Seelenverwandte; die beiden verband eine innige Freundschaft. Auf der Roseninsel kam es immer wieder zu konspirativen Treffen, und in der Geheimschublade eines Sekretärs im Casino hinterließen sie sich gegenseitig Briefe und Gedichte. Nach Ludwigs II. frühzeitigem Tod kümmerte sich niemand mehr um die Insel, Casino und Rosarium waren über Jahre dem Verfall ausgesetzt – erst ab 1998 wurden der Rosengarten und das Schlösschen wieder hergerichtet und der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.



LUDWIG² – DAS MUSICAL

Nur etwa eineinhalb Autostunden vom Starnberger See entfernt liegt am Forggensee „Ludwigs Festspielhaus“ – mit direktem Blick auf den Ort, den wohl die allermeisten mit Ludwig II. verbinden: Schloss Neuschwanstein. Im Festspielhaus in Füssen kann man die fesselnde Lebensgeschichte des „Märchenkönigs“ hautnah miterleben: Das Musical „Ludwig²“ begleitet ihn von seiner freudlosen Kindheit über seine von innerer Zerrissenheit und Intrigen geprägten Zeit als König bis hin zu seinem rätselhaften Tod. Die Roseninsel spielt natürlich auch eine Rolle in der packenden Geschichte: als Refugium für den introvertierten König und als Ort, an dem er sich unter Ausschluss der Öffentlichkeit mit Sisi austauschen konnte. Die Besucher erwarten ein starkes Darstellerensemble, beeindruckende Bühnenbilder und nicht zuletzt unvergessliche magische Musik, die zutiefst berührt. Bringen Sie für Ihren Ausflug genügend Zeit mit und besuchen Sie erst die Roseninsel im Starnberger See, bevor Sie sich dann abends im Musical von der Geschichte Ludwigs II. und den Melodien verzaubern lassen.

AUF EINEN BLICK

Roseninsel im Starnberger See

zugänglich vom 1. Mai
bis 15. Oktober

Betriebszeiten Fähre:

10–18 Uhr (Hochsaison)

11–18 Uhr (Nebensaison)

Fahrticket Hin- und Rückfahrt:

Erwachsene: 4 €

Gruppen ab 15 Personen

(pro Person): 3 €

Jugendliche, Studenten

und Behinderte: 2 €

Kinder bis 12 Jahre: 1 €

Kinder bis 4 Jahre: gratis

Fähranleger:

Glockensteg

82340 Feldafing

Weitere Informationen unter:

www.roseninsel.bayern

Ludwig² – das Musical

Die aktuellen Spielzeiten können Sie
der Website entnehmen.

Tickets:

39 € bis 129 €

Veranstaltungsort:

Ludwigs Festspielhaus

Im See 1

87629 Füssen

Weitere Informationen unter:

www.bau-ein-schloss-

wie-ein-traum.de

In Kooperation mit Ludwigs Festspielhaus verlosen wir 10 x 2 Tickets für die Königsloge mit Champagnerempfang und mehr! Weitere Informationen zum Gewinnspiel finden Sie auf der Heftrückseite.

SUDOKU

5			6		3			
6	1	8						
3			8			4	6	7
	2	7	5	6				
				4		5	1	9
	4	5				6		
7	5	1			9			
				2	7	3	9	5
					6		8	1

BUCHSTABENSALAT

Finden Sie die angegebenen Inseln. Sie können waagrecht, senkrecht, diagonal, vorwärts und rückwärts gelesen werden:

- FEHMARN - HIDDENSEE - ISCHIA - KORSIKA -
 MADEIRA - MAINAU - MALLORCA - MYKONOS -
 RUEGEN - SANTORIN - SARDINIEN - SIZILIEN -
 USEDOM

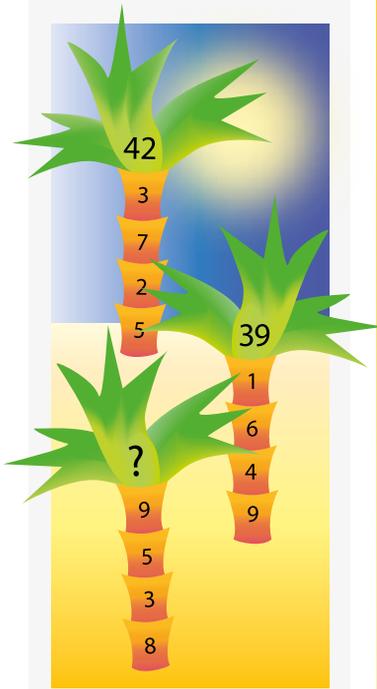
FINDEN SIE DIE 7 UNTERSCHIEDE?



N	V	N	N	J	J	F	M	M	U	S	E	D	O	M	A
I	M	E	E	R	U	D	A	Q	B	M	O	V	P	M	R
R	Y	E	I	G	J	K	L	O	V	H	K	I	A	N	I
O	K	S	N	N	E	I	L	I	Z	I	S	I	C	U	E
T	O	N	I	C	K	U	O	X	H	P	N	H	T	I	D
N	N	E	D	S	C	N	R	N	R	A	M	H	E	F	A
A	O	D	R	T	C	H	C	T	U	G	G	D	E	N	M
S	S	D	A	C	E	H	A	R	G	C	M	N	Y	V	E
S	Q	I	S	M	P	R	I	J	R	Q	D	W	X	X	Y
P	W	H	D	Y	B	Z	T	A	K	I	S	R	O	K	E

AUF DIE PALME

Welche Logik verbirgt sich hier, und welche Zahl muss das Fragezeichen ersetzen?



AUFLÖSUNG

SUDOKU siehe S. 9

$(8 \times 1) + (3 \times 2) + (5 \times 3) + (9 \times 4) = 65$
65 – die Rechnung ist:

AUF DIE PALME



PFLANZEN-ABC



Celosia argentea ☉

Syn. Celosia plumosa

FAMILIE

Amaranthaceae (Amaranthgewächse)

DEUTSCHER NAME, HANDELSNAME

Federbusch-Celosie

BLÜTENFARBE

gelb, cremegelb, orange, rosa, bordeauxrot, ziegelrot

FLORISTISCHE ASPEKTE

- Bewegungsform: /
- Geltungsanspruch: geltend
- Textur: wollig, faserig
- zum Trocknen geeignet

NATÜRLICHE BLÜTEZEIT

Juli – September

ANGEBOTSZEITRAUM

Juni – Oktober

QUELLE „Die 100 wichtigsten Schnittblumen, Vol. I + II“
(www.blooms.de)

VORSCHAU SEPTEMBER

DAHLIENVIELFALT MIT TRADITION

40. Dahlienfest in Bad Köstritz

SAMMELN, PFLANZEN, STECKEN

Gartentipps für den Herbst

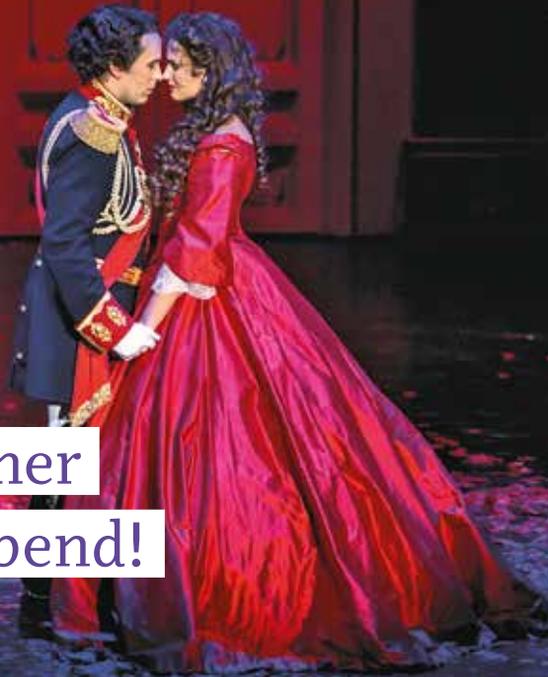
IMMERGRÜN UND RESISTENT

Blühende Grabeinfassungen



10 x 2
Königslogentickets

Ludwig²
Das Musical



Ein unvergesslicher musikalischer Abend!

Erleben Sie die Musical-Stars hautnah! In Kooperation mit Ludwigs Festspielhaus in Füssen verlosen wir für Ludwig² – Das Musical 10 x 2 Tickets für die Königsloge.* Die Gewinner dürfen sich auf einen Champagnerempfang, eine berührende Vorführung, ein Meet and Greet mit den Darstellern und eine CD des Musicals freuen. Um an der Verlosung teilzunehmen, müssen Sie folgende Frage beantworten:

Wo liegt die Roseninsel, auf der Ludwig II. und Sisi sich oft trafen?

Die Antwort lautet: _ T _ _ _ B _ _ _ E _ S _ _

Mein Vor- und Nachname

E-Mail oder Telefon

Meine Adresse: Straße und Nr.

PLZ und Ort

Senden Sie diesen Gewinnspiel-Coupon auf dem Postweg an:

Fleurop AG

Stichwort: Bunte Blumenwelt

12200 Berlin

oder eine E-Mail mit dem Lösungswort in der Betreffzeile, Ihrem Namen sowie dem Namen und der Anschrift des Fleurop-Floristen, bei dem Sie die Bunte Blumenwelt erhalten haben, an: gewinnspiel@fleurop.de.

Einsendeschluss ist der 31. August 2018.

*Termin frei wählbar nach Absprache.

Mein Lieblingsflorist, bei dem ich die Bunte Blumenwelt erhalten habe:

Name des Geschäfts

Straße und Ort

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen, eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich. Veranstalter des Gewinnspiels ist die Fleurop AG. Teilnahme ab 18 Jahren. Unter mehreren richtigen Einsendern entscheidet das Los. Die Gewinner werden per E-Mail oder Post benachrichtigt. Die angegebenen Daten werden nur für die Aktion gespeichert und genutzt und anschließend gelöscht.