



Geschäftsbedingungen

I. Vorbemerkungen

§ 1 Gegenstand

(1) Diese Geschäftsbedingungen regeln die Zusammenarbeit zwischen der Fleurop AG und ihren Partnern sowie zwischen den Partnern untereinander. Sie sind Grundlage der Zusammenarbeit. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

(2) Gegenstand des Serviceangebotes der Fleurop AG für die Partner sind unter anderem

- die Nutzung des weltweiten Netzwerkes von Fleurop-Partnern,
- Unterstützung bei Herstellung und Auslieferung von Blumen und/oder anderen Geschenken an den Empfänger („Blumengruß“) durch die Beauftragung geeigneter Partner („Fleurop-Auftrag“),
- die Abrechnung von verwendeten Gutscheinen und etwa Gutschriften bei der Übernahme von Herstellung oder Auslieferung von Blumengrüßen, ohne dabei jedoch fremde Gelder zu vereinnahmen,
- die Nutzung der Marke „Fleurop“,
- weitere Leistungen, die die Fleurop AG nach eigenem Ermessen den Partnern anbieten kann.

(3) Diese Geschäftsbedingungen gelten für die verschiedenen Partnerschaftsmodelle der Fleurop AG. Die derzeitigen Modelle „Lieferpartner“ und „Agenturpartner“ unterscheiden sich im Wesentlichen dadurch voneinander, dass Lieferpartner Aufträge von Kunden annehmen und die Fleurop AG um Unterstützung bei der Ausführung ersuchen sowie Aufträge für die Fleurop AG ausliefern dürfen, während Agenturpartner lediglich Aufträge entgegennehmen und die Fleurop AG um Unterstützung bei der Ausführung ersuchen können. Die Rechte und Pflichten der Partner sind im Einzelnen in den folgenden Bestimmungen geregelt. Soweit lediglich von „Partnern“ die Rede ist und sich nicht aus dem Zusammenhang etwas anderes ergibt, meint dies Partner in sämtlichen Partnerschaftsmodellen. Dies gilt auch für neu geschaffene weitere oder andere Partnerschaftsmodelle, solange und soweit hierfür nicht neue Regelungen vereinbart werden.

II. Partnerschaft

§ 2 Aufnahme

(1) Lieferpartner kann grundsätzlich sein, wer Inhaber eines qualifizierten Blumenfachgeschäftes und gleichzeitig Aktionär der Fleurop AG ist. Über die Aufnahme und die Aktionärsstellung entscheidet der Vorstand nach freiem Ermessen. Besteht der Vorstand aus mehreren Personen und kommt eine Einigung über die Aufnahme im Vorstand nicht zustande, entscheidet der Aufsichtsrat der Fleurop AG zusammen mit dem zuständigen Verwaltungsratsmitglied.

(2) Agenturpartner können nicht Aktionäre der Fleurop AG werden. Hinsichtlich der Aufnahme gilt § 2 Absatz 1.

§ 3 Beendigung

(1) Die Partnerschaft endet durch

- a) Kündigung einer Vertragspartei,
- b) Aufgabe des Geschäftsbetriebes,
- c) Inhaberwechsel,
- d) Abgabe der Vermögensauskunft,
- e) Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Partners,
- f) Tod des Inhabers oder
- g) Liquidation, wenn es sich bei dem Partner um eine juristische Person oder Personengesellschaft handelt.

(2) Im Falle des Inhaberwechsels entscheidet die Fleurop AG nach Maßgabe von § 2 Absatz 1 über die Fortsetzung der Mitgliedschaft mit dem neuen Inhaber. Ist der Partner eine juristische Person oder eine Personengesellschaft, gelten sowohl der Wechsel eines Geschäftsführers und das Hinzukommen eines Geschäftsführers als auch ein Gesellschafterwechsel und das Hinzukommen eines Gesellschafters als Inhaberwechsel. Der Inhaberwechsel ist der Fleurop AG mindestens drei Monate im Voraus schriftlich mitzuteilen.

(3) Der Vertrag kann von den Vertragsparteien mit einer Frist von drei Monaten zum Ende eines Kalenderjahres ordentlich gekündigt werden.

(4) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Ein wichtiger Grund für den Ausspruch einer außerordentlichen Kündigung durch die Fleurop AG stellen insbesondere Verstöße gegen die Geschäftsbedingungen, Zahlungsverzug, das Absinken des Qualitätsniveaus des von dem Partner betriebenen Blumenfachgeschäftes oder ein Handeln des Partners gegen die Fleurop-Interessen dar. Im Falle des Zahlungsverzuges ist vor der Kündigung eine Zahlungsaufforderung mit einer angemessenen Zahlungsfrist erforderlich, in den Fällen einer sonstigen Vertragsverletzung eine vorherige Abmahnung. Die Abmahnung ist entbehrlich, wenn der Partner eine Änderung seines vertragswidrigen Verhaltens bereits ernsthaft und endgültig verweigert hat oder wenn besondere Umstände vorliegen, die unter Abwägung der beiderseitigen Interessen die sofortige Kündigung rechtfertigen.

(5) Bei Beendigung der Partnerschaft sind sämtliche Fleurop-Materialien innerhalb von 4 Wochen zu vernichten sowie die Fleurop-Werbung am/im Geschäft, Fahrzeug oder in jeder anderen Form zu entfernen. Ferner muss die Fleurop-Aktie nach Beendigung der Partnerschaft laut § 4 Absatz 3 der Aktionärsvereinbarung unverzüglich an die Fleurop AG zurück übertragen werden. Geschieht dies nicht, wird eine Vertragsstrafe in Höhe von EUR 125,00 fällig. Die Rückgabeverpflichtung bleibt dessen ungeachtet bestehen.

(6) Eine Rückerstattung bereits bezahlter Beiträge bei Beendigung der Partnerschaft ist ausgeschlossen.

(7) Die Kündigung bedarf der Schriftform.

§ 4 Grundsätze

(1) Der Partner räumt dem Verkauf und der Ausführung von Blumengrüßen, Fleurop-Aufträgen und Gutscheinen („Fleurop-Service“) in seinem Geschäftsbetrieb einen hohen Stellenwert ein und ist bestrebt, seinen Kunden stets erstklassige Dienstleistungen zu bieten.

(2) Die partnerschaftliche Zusammenarbeit gebietet eine engagierte Bewerbung des Fleurop-Services im Geschäft sowie dessen lokalem Umfeld nach Maßgabe des § 5.

(3) Während der Geschäftsöffnungszeiten sollen uneingeschränkt Kundenaufträge und Gutscheine entgegengenommen werden. Unabhängig von den Öffnungszeiten sind Lieferpartner an Saisontagen wie Valentinstag und Muttertag grundsätzlich zur Lieferbereitschaft verpflichtet. Verlangt der Kunde die Ausführung eines Fleurop-Auftrages, ist der Partner gehalten, die Fleurop AG um Unterstützung zu ersuchen.

(4) Jedem Partner wird empfohlen, nach Aufnahme der Partnerschaft schnellstmöglich ein Online-Fleurop-Seminar in der Fleurop-Akademie zu besuchen. Die Teilnahme am Seminar ist kostenfrei.

(5) Die Fleurop AG überprüft die Partner im Rahmen ihres Qualitätssicherungsprogramms mit Store-Checks, Kundenbefragungen und Testaufträgen. Der Partner ist verpflichtet, dabei mitzuwirken, insbesondere Prüfungen in seinen Räumlichkeiten zuzulassen und aufgezeigte Mängel abzustellen.

§ 5 Marken/Werbematerialien

(1) Der Partner ist berechtigt, für seinen Geschäftsbetrieb die Wortmarke „Fleurop“ sowie die im Anhang „Logo-Richtlinien“ wiedergegebenen Wort-/Bildmarken zu verwenden. Das Nutzungsrecht ist widerruflich, nicht ausschließlich und nicht an Dritte übertragbar. Die Partner der Fleurop AG sind verpflichtet, an ihrem Geschäft das Fleurop-Logo deutlich sichtbar anzubringen. Nähere Vorgaben zu der Verwendung der Marken sind in den Logo-Richtlinien dargestellt.

(2) Die Fleurop AG ist berechtigt, die Marken jederzeit zu ändern und die Nutzung der vorhandenen Marken einzustellen sowie neue Marken einzuführen und den Partnern entsprechende Lizenzen an diesen neuen Marken einzuräumen. Die Fleurop AG kann eine angemessene Frist setzen, innerhalb derer die Nutzung einer Marke oder mehrerer Marken einzustellen ist. Die Fleurop AG kann im Falle von rechtlichen Auseinandersetzungen über die Marke oder die Marken auch die sofortige Einstellung der Nutzung verlangen.

(3) Stellt die Fleurop AG den Partnern Produktbilder, Image-Fotos, Grafiken oder andere Werbemittel zur Verfügung, so erhalten die Partner daran ein nicht-ausschließendes, widerrufliches und nicht an Dritte übertragbares Nutzungsrecht. Eine Darstellung als Produkte im eigenen Onlineshop des Partners ist nicht gestattet.

(4) Sowohl die Marken als auch die Werbematerialien, insbesondere urheberrechtlich geschützte Werke und Fotos mit Personen oder Sachdarstellungen, dürfen nicht verändert oder ergänzt werden. Eine überregionale Nutzung der Marke und Werbematerialien, insbesondere in nicht nur lokalen Medien, ist nicht gestattet. Teilt die Fleurop AG dem Partner bei der Übermittlung der Werbematerialien weitere Beschränkungen der Nutzung (etwa ein Verbot der Nutzung hinsichtlich bestimmter Werbemedien) mit, sind diese unbedingt zu beachten und für den Partner verbindlich.

(5) Abweichend vom Verbot der überregionalen Verwendung der Marken und Werbematerialien ist eine Verwendung der Marken und Werbematerialien auf dem eigenen Internetauftritt des Partners gestattet, allerdings nur in unveränderter Form und im Zusammenhang mit der Werbung für den Fleurop-Service. Logos sind direkt (d. h. insbesondere ohne Einschaltung von Affiliate-Programmen) mit dem Internetauftritt der Fleurop AG unter [fleurop.de](https://www.fleurop.de) zu verlinken. Eine Verwendung von Werbematerialien, das betrifft auch Inhalte aus den Fleurop Socialmedia-Kanälen (z.B. Facebook,

Instagram) im Internet für andere Zwecke, insbesondere einen eigenen Onlineshop, ist ohne Zustimmung der Fleurop AG in Textform nicht gestattet.

(6) Für den Fall, dass ein Partner Marken oder Werbematerialien unter Verstoß gegen § 5 Absatz 1 bis 5 verwendet oder die Nutzung entgegen § 5 Absatz 2 nicht rechtzeitig einstellt und Fleurop deshalb von Dritten in Anspruch genommen wird, stellt der Partner die Fleurop AG von diesen Ansprüchen Dritter frei und erstattet der Fleurop AG die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung, es sei denn, er hat den Verstoß nicht zu vertreten. Ferner wird er der Fleurop AG alle zur Verteidigung erforderlichen Unterlagen und Informationen zur Verfügung stellen.

§ 6 Geschäftsausstattung

Für die Abwicklung des Auftragsverkehrs hält der Partner folgendes technisches Equipment im jeweiligen Ladengeschäft vor. Einen PC über den ein Zugang zum MerkurPortal eingerichtet werden kann. Eine vom Partner zu erhaltende Mailadresse, die von ihm täglich werktags abgerufen werden kann. Eine Mobilnummer für die Kontaktaufnahme im Falle einer IT-Störung. Für den geschäftlichen Verkehr im Zusammenhang mit der Partnerschaft sind die offiziellen, von der Fleurop AG zu beziehenden Materialien (Auftragsformulare, Merkur-Software etc.) zu nutzen. Bei dem MerkurPortal handelt es sich um ein webbasiertes System, in dem die Komponenten für die Fleurop-Mitgliedschaft organisiert werden und im dazugehörigen mobil optimierten Selfservice „Mein Fleurop-Profil“ bearbeitet werden können. Es bildet insbesondere die Transaktionen und die Partnerkommunikation ab.

§ 7 Beiträge

(1) Für die Partnerschaft fallen monatlich folgende Kosten, jeweils zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer, an:

Für Lieferpartner:

Monatsbeitrag pro Hauptgeschäft	EUR 25,00
Monatsbeitrag 1. bis 5. Filialgeschäft; pro Filiale	EUR 6,25
Monatsbeitrag ab 6. Filialgeschäft; pro Filiale	EUR 2,08

Für Agenturpartner:

Monatsbeitrag pro Haupt- oder Filialgeschäft	EUR 4,17
----------------------------------------------	----------

(2) Die Beiträge werden monatlich fällig.

III. Verzeichnis

§ 8 Eintragung

(1) Die Fleurop AG führt im MerkurPortal ein elektronisches Verzeichnis der Blumengeschäfte mit Fleurop-Service, aus dem insbesondere die Lieferbereitschaft und -zuständigkeit hervorgeht. Im MerkurPortal kann jeder Partner vor Ausführung oder Annahme eines Auftrages die Vergütung, Kosten und Gebühren eines Auftrages entnehmen.

(2) Jeder Partner hat Anspruch auf Eintragung seines Geschäfts mit allen für den Auftragsverkehr wesentlichen Daten. Lieferpartner sind darüber hinaus verpflichtet, Schließzeiten des Geschäftes, insbesondere Betriebsferien, Liefergebietsänderungen, Kapazitätsänderungen und die Sortimentsauswahl, unmittelbar, im MerkurPortal einzutragen.

(3) Änderungen der Stammdaten, wie zum Beispiel Name und Adresse, hat der Partner der Fleurop AG so rechtzeitig in Textform mitzuteilen, dass eine Eintragung vor Eintritt der Änderung erfolgen kann.

(4) Der Partner hat die Eintragung und Änderungen in dem Verzeichnis unverzüglich nach Veröffentlichung zu überprüfen und die Fleurop AG auf etwaige Fehler oder eine unterbliebene Eintragung hinzuweisen.

(5) Die Fleurop AG behält es sich vor, innerhalb einer angemessenen Ankündigungsfrist, in Textform unter Angabe von sachlichen Gründen mit dem Partner eine angemessene Anpassung der Partnereinstellungen zu verhandeln. Selbes gilt für Kosten und Gebühren.

IV. Durchführung von Fleurop-Aufträgen

§ 9 Grundsätze

(1) Der Partner, der einen Fleurop-Auftrag von einem Kunden entgegennimmt (auftragsannehrender Partner) hat sich um die Wünsche des auftragsgebenden Kunden im Rahmen des Machbaren zu bemühen. Er ist gehalten, dabei stets die Belange der Unterstützung durch die Fleurop AG und die von ihr zu beauftragenden Partner (ausführenden Partner) nach den üblichen Standards im Blick zu haben und solche Leistungen zu vereinbaren, die er selbst als Partner, der einen Fleurop-Auftrag ausführt, auch erbringen würde.

(2) Dem Kunden ist das offizielle Auftrags-/ Rechnungsformular auszuhändigen, das ihn zudem über die Lieferbedingungen, das Garantieverprechen und die Adresse der Fleurop AG informiert.

§ 10 Auftragsdaten

1) Bei der Annahme eines Fleurop-Auftrags sind Angaben über den Auftraggeber, den Empfänger, das Lieferdatum, die gewünschten Blumen, die Extra-Artikel sowie die zugehörige Grußkarte einschl. Grußkartentext in den Wert aufzunehmen. Der Partner ist für die Einhaltung datenschutzrechtlicher Vorgaben verantwortlich.

(2) Die Erhebung der Auftraggeberdaten bleibt freigestellt, Vor- und Nachname des Auftraggebers sind jedoch zu erheben, da Fleurop-Aufträge grundsätzlich nicht anonym erteilt werden können.

(3) Beim Empfänger ist die vollständige Lieferanschrift mit Straße und Hausnummer sowie dem Namen des von außen sichtbaren Ansprechpunkts (Name am Klingelschild, Firmenbezeichnung o. ä.) unentbehrlich. Der auftragsannehmende Partner ist darüber hinaus gehalten, vom Kunden eine Telefonnummer des Empfängers zu erfragen, damit eventuelle bei der Lieferung entstehende Rückfragen schnell geklärt werden können.

(4) Bei der Auftragsannahme sind die Lieferzeiten nach § 18 Absatz 3 zu berücksichtigen. Soweit erforderlich, ist der Kunde darüber zu informieren.

(5) Die Blumen können aus dem üblichen Sortiment eines Blumenfachgeschäftes gewählt werden. Dabei ist, soweit möglich und sinnvoll, mit dem Kunden eine Alternative zu besprechen für den Fall, dass das Gewünschte beim ausliefernden Partner nicht verfügbar ist.

(6) Soweit eine bestimmte Stückzahl von Blumen gewünscht wird, wird der Preis mit dem auftragsannehmenden Partner abgestimmt. Der Fleurop-Auftrag kann nur entweder über eine bestimmte Anzahl von Blumen oder über einen Wert lauten. Der Kunde ist darüber aufzuklären. Sind dennoch Stückzahl und Wert angegeben, ist für die Ausführung des Auftrages die Stückzahl maßgeblich. Etwaige Mehrkosten hat der auftragsannehmende Partner zu tragen und darf sie dem Kunden nicht in Rechnung stellen.

§ 11 Berechnung

(1) Der Auftragswert setzt sich zusammen aus dem Wert der Blumen, im Regelfall einer Flower-Bag und einer eventuell beim ausführenden Partner zu erstellenden neutralen Grußkarte sowie gegebenenfalls dem Preis eines Extra-Artikels. Maßgeblich ist der dem Kunden gegenüber für diese Leistungen abgerechnete Betrag.

(2) Die dem Kunden gegenüber abzurechnenden normalen Lieferkosten der zu berechnende Expresszuschlag für noch am Tag der Bestellung auszuführende Lieferungen ergeben sich aus dem MerkurPortal. Für Fleurop-Aufträge, die an einem Sonn- oder Feiertag ausgeliefert werden sollen, erhöhen sich die Zustellkosten um einen Sonntagszuschlag. Für Saisontage wie Valentinstag und Muttertag kann die Fleurop AG gesonderte Tarife rechtzeitig vorher im MerkurPortal bekannt geben.

(3) Der den Auftrag annehmende Partner hat dem Kunden zusätzlich einen Betrag in Rechnung zu stellen, mit dem der interne Aufwand des auftragsannehmenden Partners abgegolten wird (nachfolgend nur noch „die Vergütung“). Die konkrete Höhe der Vergütung variiert und ist u.a. von Marktpreisen abhängig. Die für den jeweiligen Auftrag maßgebliche Höhe der Vergütung ist arbeitstäglich aus dem MerkurPortal ersichtlich. Unter Mein Merkur -Abrechnung- ist eine Übersicht zu verschiedenen Preisklassen und der daraus zu ermittelnden jeweiligen Vergütung ersichtlich. Partnern, die das MerkurPortal nicht nutzen können und dies der Fleurop AG mitgeteilt haben, wird die Höhe der Vergütung arbeitstäglich in Textform mitgeteilt.

(4) Die in § 11 Absatz 2 und 3 genannten bzw. sich daraus ergebenden Preise verstehen sich einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Der gegenüber dem Kunden ausgewiesene Rechnungsbetrag enthält ebenfalls die gesetzliche Umsatzsteuer. Derzeit gilt bei reinen Blumenlieferungen der ermäßigte Steuersatz gemäß § 12 Absatz 2 UStG.

(5) Der Partner ist für die Einhaltung steuerrechtlicher Vorschriften selbst verantwortlich.

§ 12 Mindestauftragswert

(1) Voraussetzung für die Annahme eines Fleurop-Auftrages durch den auftragsannehmenden Partner ist das Erreichen des im MerkurPortal veröffentlichten „Verkaufsmindestpreise“ geregelten Mindestauftragswertes. Die Preise verstehen sich einschließlich Umsatzsteuer, zuzüglich Lieferkosten und Vergütung gem. § 11 Abs. 3.

(2) Für Auslandsaufträge gelten abweichende Mindestauftragswerte und Lieferkosten, die im internationalen Verzeichnis veröffentlicht sind.

§ 13 Übermittlung

(1) Bei jedem Fleurop-Lieferauftrag soll der auftragsannahmende Partner die Fleurop AG um Unterstützung ersuchen, wenn er den Auftrag nicht selbst ausführen und liefern kann. Dies geschieht bevorzugt elektronisch mithilfe der von der Fleurop AG bereitgestellten Merkur-Software oder über den zentralen Auftragservice der Fleurop AG. Partner, die nach dem 31.12.2009 aufgenommen wurden, dürfen Aufträge ausschließlich über die Merkur-Software übermitteln. Bei diesen Partnern ist eine Übermittlung an den zentralen Auftragservice der Fleurop AG nur zulässig, wenn die Verbindung über die Merkur-Software nicht verfügbar ist.

(2) Unterstützungsersuchen können nicht ohne Nutzung der Fleurop AG direkt an anderen Partner gerichtet werden.

§ 14 Annahmeschluss

(1) Fleurop-Aufträge, die ohne Expresszuschlag ausgeliefert werden sollen, müssen dem ausführenden Partner am Liefertag bis 8:00 Uhr vorliegen, Aufträge mit Expresszuschlag bis 15:00 Uhr, samstags bis 11:00 Uhr. Aufträge für einen Sonntag müssen dem Partner, der sich generell zu Sonntagslieferungen bereit erklärt hat, am vorausgehenden Samstag bis 13:00 Uhr vorliegen. Für Saisontage wie Valentinstag und Muttertag wird die Fleurop AG eine etwaige abweichende Regelung jeweils rechtzeitig vorher bekanntmachen. Der Annahmeschluss kann eigenständig im Fleurop-Profil verlängert werden. Liegt ein Auftrag, den der Kunde ohne Expresszuschlag rechtzeitig erteilt hat, dem ausführenden Partner zu einer Zeit vor, zu der eine Lieferung nur noch mit Expresszuschlag erfolgen kann, steht der auftragsannahmende Partner, soweit er die verspätete Übermittlung zu vertreten hat, für den Expresszuschlag ein.

(2) Für Fleurop-Aufträge ins Ausland gelten die im internationalen Verzeichnis veröffentlichten Regelungen.

§ 15 Gebühren

Die Kosten für die Übermittlung eines Lieferauftrags hat der auftragsannahmende Partner zu tragen. Die der Fleurop AG zu zahlenden Abwicklungskosten ergeben sich tagesaktuell aus dem MerkurPortal.

§ 16 Grundsätze

(1) Lieferpartner sind neben der Auftragsannahme auch zur Ausführung berechtigt und verpflichtet. Soweit Agenturpartner nach ausdrücklicher Zustimmung der Fleurop AG ausnahmsweise mit der Ausführung von Aufträgen beauftragt werden, gelten die nachfolgenden Bestimmungen insoweit auch für diese Agenturpartner.

(2) Der Lieferpartner ist verpflichtet, jeden von der Fleurop AG erhaltenen Fleurop-Auftrag entsprechend dem Auftragswert wunschgemäß und nach bestem Vermögen auszuführen. Er ist gehalten, nur Produkte von einwandfreier Qualität zu verwenden, und floristisch fachgerecht zu verarbeiten. Der Empfänger eines Fleurop-Auftrags darf nicht schlechter gestellt werden als ein Kunde des ausführenden Geschäftes außerhalb des Fleurop-Services. Für den Auftragswert ist der Preis der Ware am Liefertag im ausführenden Geschäft maßgeblich.

(3) Der Blumen-Gruß wird, soweit im Auftrag vorgesehen, ohne Ausnahme in einer Flower-Bag, der Premiumverpackung von Fleurop ausgeliefert.

(4) Die Grußkarte ist elementarer Bestandteil eines Blumen-Grußes; ihr ist die gleiche Sorgfalt wie dem Werkstück zu widmen. Der Kunde erhält exakt die von ihm vorausgewählte Motivkarte, die in unseren

Onlineshops der Fleurop AG jeweils aktuell angeboten wird. Aus Gründen eines einheitlichen Außenauftritts (Corporate Identity) dürfen Vorversionen von Motivkarten nicht verwendet werden. Der Grußtext ist unverändert auf eine neutrale Fleurop-Grußkarte zu drucken und in einem geschlossenen Kuvert zusammen mit den Blumen zu übergeben. Eine gesonderte Berechnung dafür ist unzulässig.

(5) Zum Blumen-Gruß hinzubestellte Extrabeigaben inkl. Gratisbeigaben wie z.B. das Frischemittel müssen den aktuell in den Onlineshops angebotenen Versionen entsprechen. Es gelten die vorgenannten Bestimmungen für Motivkarten entsprechend.

(6) Sollte eine Fleurop-Auslieferung nicht wie gewünscht möglich sein, muss unverzüglich mit der Fleurop AG Kontakt aufgenommen werden.

(7) Der Lieferpartner sollte, etwa durch seine Kleidung oder sein Fahrzeug, als Fleurop-Lieferpartner erkennbar sein. Keinesfalls darf er bei der Ausführung von Fleurop-Aufträgen Kennzeichen von Wettbewerbern der Fleurop AG in einer Weise verwenden, dass es zu einer Zuordnungsverwirrung im Hinblick auf den Auftrag kommt.

(8) Der Lieferpartner ist für die ordnungsgemäße Ausführung der Lieferung in vollem Umfang verantwortlich, auch wenn hierfür durch ihn Hilfskräfte eingesetzt werden.

(9) Für Flower-Bag, Motivkarten und Extraartikel wird es in angemessenen Zeitabständen neue Versionen geben, die von einem definierten Zeitpunkt von allen Partnern zu verwenden sind. Daher wird die Fleurop AG jedem Partner zeitgerecht ein sog. Starterset zur Verfügung stellen, in dem eine hinreichende Anzahl erster Artikel enthalten sein werden. Der Partner ist zur Abnahme dieses Startersets verpflichtet.

(10) Fleurop-Extraartikel dürfen nur im Zusammenhang mit dem Fleurop-Service vermarktet werden. Ein Angebot auf anderen Lieferplattformen ist ausgeschlossen.

§ 17 Empfänger

(1) Aufträge, deren erfolgreiche und rechtzeitige Lieferung besonders wichtig ist (z. B. bei sehr hohem Auftragswert oder ausgefallenen Blumenwünschen) sowie Lieferungen in Krankenhäuser und Hotels, auf Friedhöfe und zu Trauerfeiern sind nach Möglichkeit vorab auf korrekte Lieferanschrift etc. zu überprüfen.

(2) Der Blumengruß ist dem Empfänger nach Möglichkeit persönlich zu übergeben. Ist dieser nicht erreichbar, kann der Blumengruß auch einem Dritten (z. B. Nachbarn) ausgehändigt werden, wenn dieser für die unverzügliche Weitergabe an den Empfänger geeignet erscheint, sich dazu ausdrücklich bereit erklärt und der Kunde die Übergabe an einen Dritten nicht ausdrücklich ausgeschlossen hat. Es ist auf keinen Fall zulässig, den Blumengruß niederzulegen (z. B. vor der Tür des Empfängers), es sei denn, der auftraggebende Kunde hat dies ausdrücklich gewünscht (im Rahmen der Online-Bestellung durch Anklicken einer entsprechenden Checkbox).

(3) Wird der Empfänger nicht erreicht und wird der Blumengruß nicht nach Abs. 2 vor der Tür des Empfängers abgelegt, muss diesem eine Benachrichtigungskarte mit der Information über den Lieferversuch hinterlassen werden.

(4) Fleurop-Lieferpartner sind verpflichtet, den Lieferstatus jedes Auftrages am Tag der Auslieferung zu aktualisieren.

§ 18 Lieferzeit

- (1) Die bei der Auftragsannahme vereinbarten Lieferzeiten sind einzuhalten.
- (2) Bei Lieferungen zu Trauerfeiern ist der Zeitpunkt der Trauerfeier als Lieferzeitpunkt verbindlich.
- (3) Die Lieferung erfolgt regelmäßig an Werktagen (also Montag bis Samstag) innerhalb des Zeitraums zwischen 8:00 und 18:00 Uhr, bei kurzfristig zur taggleichen Lieferung erteilten Aufträgen gegebenenfalls bis 20:00 Uhr. An Sonn- und Feiertagen sind Lieferpartner zur Lieferung verpflichtet, die sich dazu generell bereit erklärt haben; die Lieferung erfolgt ebenfalls bis 18:00 Uhr.

§ 19 Zustellkosten

- (1) Die Zustellkosten, die der ausführende Partner vergütet bekommt, können tagesaktuell aus dem MerkurPortal entnommen werden.
- (2) Für Fleurop-Aufträge, die noch am Tag der Bestellung ausgeliefert werden sollen und dem ausführenden Partner nicht am Auslieferungstag bis 8:00 Uhr vorliegen, erhöhen sich die Zustellkosten um einen Expresszuschlag.
- (3) Für Fleurop-Aufträge, die an einem Sonn- oder Feiertag ausgeliefert werden sollen, erhält der ausliefernde Partner einen Sonntagszuschlag. Für Saisontage wie Valentinstag und Muttertag kann die Fleurop AG gesonderte Tarife rechtzeitig vorher im MerkurPortal bekannt geben.
- (4) Mit Zustimmung des auftragsannehmenden Partners kann der Zuschlag auch für eine notwendige zweite Zustellung des Blumen-Grußes berechnet werden.
- (5) Die in dieser Vorschrift genannten Kosten werden im Rahmen der Abrechnung nach § 26 berücksichtigt und werden dem Kunden nicht zusätzlich in Rechnung gestellt. Die gegenüber den Kunden abzurechnenden Kosten ergeben sich aus § 11.
- (6) Sämtliche Preise verstehen sich einschließlich der gesetzlichen Umsatzsteuer.

§ 20 Abweichung/offener Preis

- (1) Ist ein Lieferauftrag abweichend von § 12 unter dem Mindestwert verkauft worden und die Auslieferung nicht zu dem gewünschten Wert möglich, kann der Wert auf den Mindestauftragswert angehoben werden. Die Differenz zum Mindestwert trägt der verkaufende Partner.
- (3) Jede Abweichung des ausgelieferten Blumen-Grußes von dem bestellten ist der Fleurop AG und von diesem dem auftragsannehmenden Partner mitzuteilen. Dieser informiert wiederum seinen Kunden. Sofern es sich nicht nur um unwesentliche Änderungen handelt, ist seine Zustimmung zu der Änderung einzuholen.

§ 21 Zustellungsnachricht/Nichtzustellbarkeit

- (1) Der ausführende Partner hat eine Bestätigung der erfolgreichen Ausführung unverzüglich, noch am Liefertag, zu übermitteln. Gleiches gilt für einen erfolglosen Lieferversuch (Ordertracking). Für nichttaggleich ausgeführtes Ordertracking kann von der Fleurop AG eine angemessene Gebühr erhoben.

(2) Ist ein Blumen-Gruß trotz aller Bemühungen des ausführenden Partners unverschuldet nicht zustellbar, kann der ausführende Partner eine Erstattung der ihm entstandenen und nachgewiesenen Kosten bis maximal zur vollen Höhe des ihm zustehenden Anteils des Auftragswertes verlangen. Der ausführende Partner ist in jedem Fall verpflichtet, zur Schadensbegrenzung aktiv beizutragen, z. B. durch den anderweitigen Verkauf des nicht zustellbaren Werkstücks.

§ 22 Erkennbarkeit/Garantie

(1) Bei jedem ausgelieferten Blumengruß muss das ausführende Partnergeschäft mit Name, Adresse und Telefonnummer erkennbar sein.

(2) Ferner muss jedem ausgelieferten Blumengruß die offizielle Fleurop-Garantieerklärung beiliegen.

(3) Der Partner gewährleistet damit für jeden Fleurop-Auftrag, dass die gewünschte Ware zum vereinbarten Termin in frischer, einwandfreier Qualität und im bestellten Wert geliefert wird. Für Qualitätsverluste, die ausschließlich darauf zurückzuführen sind, dass der ausführende Partner auf ausdrücklichen Wunsch des auftraggebenden Kunden (§ 17 Abs. 2) den Blumengruß vor der Tür des Empfängers ablegt, ist der ausführende Partner nicht verantwortlich.

(4) Im Zusammenhang mit den Pflegehinweisen und dem Frischehaltemittel für das Vasenwasser, die jedem Blumengruß beizulegen sind, übernimmt der Partner Gewähr dafür, dass die Blumen, soweit das ihrer Natur entspricht, sieben Tage lang halten, und leistet im Falle einer berechtigten Qualitätsbeanstandung Naturalersatz.

§ 23 Reklamation, Vertragsstrafen

(1) Im Falle einer Rückfrage oder Reklamation ist der ausführende Partner zur Mitwirkung bei der Klärung, insbesondere zum Nachweis der ordnungsgemäßen Auslieferung verpflichtet. Dies umfasst den Gegenstand der Auslieferung ebenso wie die korrekte Übergabe. Es wird daher empfohlen, eine Aufstellung und Kalkulation der verwendeten Blumen und ggf. der weiteren Produkte zu notieren und die Lieferung durch den Empfänger auf dem offiziellen Empfangsbestätigungsformular quittieren zu lassen. Kann der Partner den Nachweis nicht führen und werden die Fleurop AG und/oder der auftragsannahmende Partner wegen einer mangelhaften Ausführung des Auftrags oder der fehlenden Nachweisbarkeit der ordnungsgemäßen Ausführung in Anspruch genommen, hat der ausführende Partner die Fleurop AG und ggf. diese den auftragsannahmenden Partner von diesen Ansprüchen freizustellen und auch die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung zu ersetzen.

(2) Lieferaufträge, die zu einer berechtigten Reklamation Anlass geben, werden dem ausführenden Partner, soweit er dies verschuldet hat, nicht gutgeschrieben. Hat der auftragsannahmende Partner die Reklamation verschuldet, ist der ausführende Partner im Rahmen der Abrechnung nach §§ 26 ff. gegenüber dem auftragsannahmenden Partner so zu stellen, als wäre die Auslieferung ordnungsgemäß abgewickelt worden.

(3) Bei berechtigten Reklamationen ist der auftragsannahmende oder ausführende Partner, der die Reklamation verschuldet hat, für den Ersatz des entstandenen Schadens verantwortlich. Fleurop kann die Partnerschaft ferner im Falle dreier berechtigter Reklamationen innerhalb eines Jahres ohne Abmahnung kündigen, sofern der betroffene Partner von den vorausgehenden Reklamationen Kenntnis erlangt hat.

(4) Wird ein Auftrag nicht oder nicht fristgerecht ausgeführt, weil ein ausführender Partner die Schließzeiten seines Geschäftes nicht oder nicht rechtzeitig nach § 8 Absatz 2 bekannt gemacht hat, kann die Fleurop AG eine Vertragsstrafe in Höhe von EUR 250,00 geltend machen. Im

Wiederholungsfall ist die Fleurop AG nach einer entsprechenden Abmahnung zu einer außerordentlichen Kündigung nach § 3 Absatz 4 berechtigt.

VI. Gutscheine

§ 24 Gutscheinarten, Verkauf, Sorgfaltspflichten

(1) Partner sind gehalten, Gutscheine zu verkaufen.

Gutscheine sind:

- Gutscheine mit aufgedrucktem Wert,
- Gutscheine mit frei aufladbarem Wert.

(2) Die Fleurop AG ordnet den Barcode jedes Gutscheines einem Partner zu, bevor dieser an ihn versandt wird. Kommen dem Partner Gutscheine durch Diebstahl oder sonst wie abhanden, hat er dies der Fleurop AG unverzüglich zur Anzeige zu bringen. Verletzt der Partner diese Obliegenheit, kann er zum Ersatz des dadurch entstandenen Schadens herangezogen werden.

(3) Der Verkauf erfolgt ausschließlich zum aufgedruckten oder zu dem auf dem Gutschein aufgeladenen Wert. Der verkaufende Partner ist der Emittent (Herausgeber) des Gutscheins.

(4) Die Partner sind verpflichtet, bei einem Verkauf die erforderliche Aktivierung des Gutscheins durchzuführen sowie dem Kunden einen Verkaufsbeleg auszuhändigen.

§ 25 Einlösung

(1) Das Einlösen/Annehmen von mit Fleurop gekennzeichneten Gutscheinen ist Teil der Partnerschaft. Nach Wahl des Kunden werden Gutscheine gegen die Produktpalette im betreffenden Fachgeschäft oder aber gegen Fleurop-Aufträge in Höhe des aufgedruckten oder auf einem Gutschein aufgeladenen Wertes eingelöst („einlösender Partner“). Die Fleurop AG steht dafür ein, dass die ausgebenden Partner im Falle einer Einlösung ihren Pflichten nachkommen.

(2) Bei der Einlösung gilt die regelmäßige Verjährungsfrist des BGB, d. h. die Einlöseverpflichtung besteht bis zum 31. Dezember des dritten auf die Ausstellung oder Aufladung des Gutscheins folgenden Jahres. Ein verjährter Gutschein darf vom Partner nicht mehr akzeptiert und angenommen werden. Die Prüfung der Gültigkeit des Gutscheins ist verpflichtend.

VII. Abrechnung

§ 26 Monatsabrechnung

(1) Im Monatsturnus erhält der Partner durch die Fleurop AG eine Aufstellung sämtlicher von ihm mit Unterstützung der Fleurop AG abgewickelten, selbst angenommenen und im Auftrag der Fleurop AG ausgeführten Lieferaufträge, seiner verkauften bzw. eingelösten Gutscheine.

(2) Die Rechnung bzw. Gutschrift erfolgt zum Ende des Monats.

(3) Der Partner ist verpflichtet, eventuelle Einwendungen gegen die Monatsabrechnung innerhalb von vier Wochen geltend zu machen. Andernfalls gilt die Rechnung als von ihm geprüft und für richtig befunden.

(4) Ein Lastschriftsaldo der Monatsabrechnung ist sofort fällig und wird durch die Fleurop AG unverzüglich im SEPA-Lastschriftverfahren eingezogen. Ein Guthabensaldo wird innerhalb einer Frist von fünf Bankarbeitstagen überwiesen.

(5) Der Partner ist verpflichtet, ein SEPA-Lastschriftmandat für ein von ihm zu benennendes Geschäftsbankkonto zu erteilen.

(6) Die Einnahmen aus dem Verkauf von Gutscheinen sind bis zum Ausgleich über die Monatsabrechnung von dem Partner gesondert aufzubewahren und treuhänderisch zu verwalten. Bei Gutscheinen besteht die Pflicht bis zur Einlösung und Abrechnung mit dem einlösenden Partner oder längstens bis zum Eintritt der Verjährung.

(7) Die Fleurop AG verrechnet Verkaufs- und Ausführungsleistungen des Partners und weist die dafür anfallenden Umsatzsteuerbeträge aus.

§ 27 Abrechnungskonditionen

(1) Die Unterstützung bei der Abwicklung eines Fleurop-Auftrags von dem auftragsannehmenden Partner berechnet die Fleurop AG mit 80 % des Auftragswertes (einschließlich gesetzlicher Umsatzsteuer) zzgl. der vom Kunden zu entrichtenden Lieferkostenpauschale (gemäß § 11 Absatz 2 und 3). Dem ausführenden Partner erteilt die Fleurop AG eine Gutschrift von 80 % des Auftragswertes (einschließlich gesetzlicher Umsatzsteuer) zzgl. der von der Fleurop AG bestimmten Lieferkostenpauschale. Liegt bei einem Fleurop-Auftrag der Preis für Blumen, Flower-Bag und Vergütung (§ 11 Abs. 3 dieser Geschäftsbedingungen) unter einem bestimmten Betrag, dem „Sockelbetrag“, hat der auftragsannehmende Partner Anspruch auf einen Anteil von nicht 80%, sondern 100% des Auftragswertes und die Fleurop AG hat die insoweit höhere Gutschrift zu erteilen. Die konkrete Höhe des Sockelbetrages variiert und ist u.a. von Marktpreisen abhängig. Die für den jeweiligen Auftrag maßgebliche Höhe des Sockelbetrages ist arbeitstäglich aus dem MerkurPortal ersichtlich unter Mein Merkur -Abrechnung-. Partnern, die das MerkurPortal nicht nutzen können und dies der Fleurop AG mitgeteilt haben, wird die Höhe des Sockelbetrages arbeitstäglich in Textform mitgeteilt.

(2) Die Vergütung nach § 11 Abs. 3 verbleibt bei dem auftragsannehmenden Partner.

(3) Für den Verkauf eines Gutscheins beträgt die Provision 20 % des Gutscheinwertes. Die Verkaufsprovision wird erst bei der Einlösung des Gutscheines abgerechnet. Der verkaufende Partner behält zunächst den gesamten Gutscheinwert ein und hat dies treuhänderisch zu verwalten.

(4) Bei der Einlösung werden dem einlösenden Partner über dessen Monatsabrechnung 80 % des Gutscheinwertes gutgeschrieben.

§ 28 Misslungener Bankeinzug

(1) Misslingt der Bankeinzug eines Lastschriftsaldos durch vom Partner zu vertretende Umstände, fallen ab dem Tag des Versands der Monatsabrechnung Zinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem Basiszinssatz an. Darüber hinaus sind alle entstehenden weiteren Kosten von dem Partner zu tragen.

(2) Zusätzlich wird der Partner bei einem misslungenen Bankeinzug nach Absatz 1 mit sofortiger Wirkung für den Einkauf im FloristShop und für den Blumeneinkauf gesperrt bzw. ist ein weiterer Einkauf nur noch gegen Vorkasse möglich.

§ 29 Zahlungssicherung

(1) Der Agenturpartner hat zu Beginn der Partnerschaft eine unverzinsliche Sicherungsleistung in Höhe von EUR 150,00 zur Absicherung eventueller Forderungsausfälle im Abrechnungsverkehr zu hinterlegen (Regelkaution).

(2) Kommt es beim Lastezugsverfahren innerhalb eines Jahres zweimal zu einer Bankrücklastschrift, ist eine zinslose Sicherungsleistung zu hinterlegen, die sich in der Höhe nach den tatsächlichen Ausfallrisiken der Fleurop AG orientiert.

(3) Die Fleurop AG kann darüber hinaus zur Absicherung eines Forderungsausfallrisikos die Stellung von geeigneten Sicherheiten durch den Partner in angemessener Höhe verlangen, wenn aufgrund einer entsprechenden Wirtschaftsauskunft, weil Treuhandgelder (§ 26 Absatz 6) offensichtlich nicht ordnungsgemäß verwaltet werden oder aus sonstigem Grund eine konkrete Gefahr eines Forderungsausfalls besteht. In diesem Fall kann die Fleurop AG bis zur Stellung geeigneter Sicherheiten die Vermittlung von Fleurop-Lieferaufträgen und/oder Gutscheinen vorläufig untersagen.

(4) Hinterlegte Sicherungsleistungen werden nach Beendigung der Partnerschaft im Zuge der Endabrechnung ausgezahlt, soweit nicht eine Verrechnung mit sonstigen Forderungen aus der Geschäftsbeziehung, die vorrangig möglich ist, erfolgt.

§ 30 Gebühren und Umlagen

(1) Für die Abrechnung fallen Kosten und Gebühren an, die vor Beginn eines Kalendermonats im MerkurPortal abgebildet sind. Darunter fallen Buchungsgebühren, Risikoumlagekosten, Mahn- und Bearbeitungsgebühren.

§ 31 Nicht eingelöste Gutscheine

(1) Nach Ablauf der Verjährungsfrist können bei dem ausgebenden Partner die Erlöse aus dem Verkauf eines Gutscheins abzüglich der in § 30 genannten Gebühren und Umlagen endgültig verbleiben; etwaige Rücklagen können aufgelöst werden.

(2) § 31 Absatz 1 findet keine Anwendung, wenn die Partnerschaft vor dem Eintritt der Verjährung endet. In diesem Falle gilt Absatz 1 erst dann, wenn die Endabrechnung gem. § 32 einen Gutschriftsaldo ausweist.

§ 32 Endabrechnung und Pflichten bei Beendigung der Partnerschaft

(1) Nach Beendigung der Partnerschaft werden Gutschriftsalden nicht mehr ausgezahlt. Die Endabrechnung aller verkauften und nicht eingelösten Gutscheine erfolgt innerhalb von drei Monaten, soweit zu diesem Zeitpunkt mindestens zwei Monate lang keine Lastschriften mehr erfolgt sind, andernfalls entsprechend später, spätestens nach 36 Monaten.

VIII. Schlussbestimmungen

§ 33 Datenschutz

- (1) Sämtliche personenbezogene Daten, die den Partnern der Fleurop AG zur Verfügung gestellt werden, dürfen ausschließlich für den Zweck verwendet werden, zu dem sie übermittelt wurden. Die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere des BDSG und der EU-DSGVO, sind einzuhalten.
- (2) Der Partner ist informiert und einverstanden, dass die Daten zu seiner Person und seinem Geschäftsbetrieb von der Fleurop AG zum Zwecke der Vertragserfüllung und des reibungslosen Geschäftsablaufs unter Beachtung des BDSG und der DSGVO erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Der Partner ist einverstanden, dass die Fleurop AG seine E-Mail-Adresse nutzt, um ihm Werbung der Fleurop AG zuzusenden. Er kann dieser Verwendung der Adresse jederzeit widersprechen.
- (3) Der Partner ist informiert und einverstanden, dass zum Zweck der Entscheidung über die Begründung, Durchführung oder Beendigung des Vertragsverhältnisses Wahrscheinlichkeitswerte, in deren Berechnung unter anderem Anschriftendaten einfließen, erhoben und verwendet werden.
- (4) Der Partner verarbeitet personenbezogene Daten im Auftrag der Fleurop AG. Um die gesetzlichen Regelungen nach BDSG und DSGVO zu gewährleisten verpflichtet sich jeder Fleurop-Partner auf die Einhaltung der gesonderten „Bedingungen zur Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO“.

§ 34 Geheimhaltung

- (1) Der Partner darf vertrauliche Informationen über die Fleurop AG, andere Partner oder das Fleurop-System nur zu den vereinbarten Zwecken verwenden und solche Informationen nicht an Dritte weitergeben. Vertrauliche Informationen sind insbesondere kaufmännische Informationen, von denen der Partner im Rahmen der vertraglichen Zusammenarbeit mit der Fleurop AG Kenntnis erlangt.
- (2) Nicht vertraulich sind solche Informationen, die öffentlich bekannt geworden sind oder dem Partner bereits bei Vertragsabschluss bekannt waren, ohne dass eine Vertragsverletzung des Partners hierfür ursächlich war. Die Geheimhaltungspflicht gilt ferner nicht, soweit eine gesetzliche, gerichtliche oder behördliche Verpflichtung zum Offenbaren der Information besteht. Im Falle einer solchen notwendigen Offenbarung ist die Fleurop AG, soweit zulässig, unverzüglich zu unterrichten.
- (3) Die Geheimhaltungspflicht überdauert die Beendigung des Vertrages.

§ 35 Änderungen, salvatorische Klausel, Gerichtsstand

- (1) Änderungen der Geschäftsbedingungen werden im MerkurPortal veröffentlicht und sind dort jeweils als PDF hinterlegt und abrufbar. Sie gelten nach dieser Form der Veröffentlichung, sofern der Partner der Änderung nicht binnen vier Wochen nach Zugang einer Mitteilung bzw. Veröffentlichung im MerkurPortal widerspricht oder in dieser Frist sein Recht zur Kündigung der Partnerschaft ausübt. Im Falle des Widerspruchs ist die Fleurop AG zur ordentlichen Kündigung des Vertrages nach § 3 berechtigt.
- (2) Erfüllungsort und, soweit der Partner Vollkaufmann ist, auch Gerichtsstand ist der Bezirk des Amtsgerichts Berlin Schöneberg.